АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки **100800.62 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Профиль: **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ В ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ, СЕРТИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

Казань

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели и задачи освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7,ОК-10)

Знания: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в истории.;

Владения навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Политология (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7,ОК-11, ОК-12);

Социология (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-20)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

Умения: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владения: навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Содержание дисциплины:

1. История как наука.
2. Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале XX веков в рамках мирового исторического процесса.
3. Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины: **с**формировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.2 – нормативный срок; Б1.Б.02 – сокращённый на базе СПО).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1-4, ПК-1-2, ПК-4)

Русский язык и культура речи (ОК-1-4)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правоведение (ОК-1-3,ПК-3,ПК-4);

Политология (ОК-1-4, ПК-4).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбрать средства развития достоинства и устранения недостатков (ОК-3);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины

Введение в философию

Философия бытия

Философия познания

Философия человека

Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.3).

Для изучения дисциплины «Иностранный язык» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

1) развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;

— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;

2) развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:

- формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

- формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного

отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

- развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

- осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Профессиональный иностранный язык (ОК-1, ОК-2, ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8)*

- *Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2, ПК-2,ПК-4)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

-умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

-готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия(ОК-4);

-способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы,

возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

- Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.(ОК-7);

- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

-способность находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях(ПК-2);

- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Содержание дисциплины

1. I am a student
2. My working day and days off
3. My Institute
4. Russian Cooperative University
5. My native city. The excursion

6. The Russian Federation. Moscow is the capital of Russia. The sightseeing of the city.
7. Cooperatives in Russia
8. My plans for future
9. Food
10. What is Economics?
11. Product development and planning
12. Partnership and sole proprietorship. Basic cooperative values
13. Marketing
14. Management
15. Meals abroad
16. Cooperatives in the Modern World
17. Foreign trade
18. Great Britain. USA. Canada.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4)

Знания:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики,

– Особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества

Умения:

– Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,

– Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

– Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах,

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Экономика предприятия,

– Внешнеэкономическая деятельность,

– Организация предпринимательской деятельности.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщение, анализ, постановка цели и выбор путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

способность понимать сущность значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

– навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

– современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

– навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины

1. Предмет и метод экономической теории
2. Потребности и их роль в экономической организации общества

3. Экономические системы
4. Собственность в экономической системе
5. Рынок и конкуренция
6. Теория спроса и предложения
7. Поведение потребителя в рыночной экономике
8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы
9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
10. Рынки факторов производства
11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
12. Теория макроэкономического равновесия
13. Экономический рост. Циклическое развитие экономики
14. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция
15. Финансовая система и фискальная политика.
16. Кредитно-денежная политика. Банковская система
17. Социальная политика и уровень жизни населения
18. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система
19. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) правовое регулирование коммерческой деятельности являются усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Задачи курса

Рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права, регулирующим торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина правовое регулирование коммерческой деятельности относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-3,ПК-4).

Знания: закономерности, основные понятия, особенности возникновения права и государства с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и теории права, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для развития права в современных условиях Российской Федерации.

Умения: собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности, находить в нормативных актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Владения навыками: навыками применения действующего законодательства в практической деятельности, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-7,ПК-12,ПК-18,ПК-20).

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1,ОК-2,ПК-14,ПК-16).

Экономика предприятия (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-4)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

выпускник должен обладать следующими профессиональными

компетенциями (ПК):

общепрофессиональными:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК- 1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии; соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия); основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»; содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты; виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Уметь: собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности; находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности; анализировать юридические нормы, побуждающие к корректировке профессиональной деятельности; обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Владеть навыками: навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности;

навыками анализа нормативных правовых актов, обоснования и формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм; навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

Содержание дисциплины

1. Основы гражданского права
2. Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товароведения и экспертизы
3. Основы административного права
4. Основные черты гражданского права зарубежных стран
5. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью
6. Основы трудового права
7. Основы уголовного права
8. Правовое регулирование таможенных операций
9. Правовые основы профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В настоящее время во всех сферах человеческой деятельности ощущается потребность в компетентном специалисте, обладающем определенными знаниями, умениями, навыками и характеризуемом некоторым набором свойств личности, которые в совокупности позволяют ему на высоком уровне осуществлять свои профессиональные функции в изменяющихся экономических условиях. Эта потребность обусловила цели высшего профессионального образования.

В области обучения целью ВПО по направлению подготовки «Товароведение» является получение профессионально профилированного образования, позволяющего выпускнику, обладающему универсальными и предметно-специализированными компетенциями, успешно работать в избранной сфере деятельности, быть социально мобильным и конкурентоспособным на рынке труда. В области воспитания личности целью ВПО по направлению подготовки «Товароведение» является формирование и развитие социально-личностных качеств студентов: гражданственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, социальной ответственности, коммуникативности, толерантности, социальной адаптивности, повышение общей культуры выпускников.

Необходимым качеством современного специалиста является владение иностранным языком. Именно поэтому дисциплина «Профессиональный английский язык» определена как обязательная дисциплина федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Иностранный язык как учебный предмет характеризуется:

− межпредметностью (содержанием речи на иностранном языке могут

быть сведения из разных областей знания: истории, экономики, информатики, математики и др.);

− многоуровневостью (с одной стороны, необходимо овладение различными языковыми средствами, соотносящимися с аспектами языка: лексическим, грамматическим, фонетическим, с другой – умениями в четырех видах речевой деятельности);

− полифункциональностью (может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания).

Английский язык общепризнан языком международного общения.

Среди основных его свойств и функций можно отметить то, что он служит средством, расширяющим доступ к информации; позволяет изучать многообразия культур и цивилизаций; способствует осуществлению межнационального и международного сотрудничества и кооперации в общественном производстве, культуре, науке и т.д.; а также является средством сохранения, распространения и развития мировой культуры. Изучение английского языка погружает студентов в культурный контекст, помогает развивать творческое мышление, расширяет кругозор, усиливает успешную социализацию студентов. Студенты приобретают навыки самостоятельной работы, развивают творческую самостоятельность. Занятия английским языком способствуют развитию языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитию сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

Все это позволяет говорить о том, что изучение английского языка может способствовать расширению профессиональных знаний и содействовать решению дидактических задач воспитания высококвалифицированного специалиста.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык

практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах. Иными словами, это умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В. ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

• развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;

— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности; ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;

• развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:

— формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

— формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

— развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

— осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

- базовые профессиональные знания;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-4)

-Менеджмент качества (ОК-1,ОК-2,ПК-13,ПК-14,ПК-16)

-Маркетинг(ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-10,ПУ-17)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

- готовность к кооперации с коллегами, работы в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, обще-бытовую и профессиональную лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила делового речевого этикета;

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть: основами деловых коммуникаций и профессионального речевого этикета изучаемого иностранного языка.

Содержание дисциплины

1. What is Economics?
2. Marketing
3. Management
4. IT technologies in commodity research
5. Types of business. Common features of different types of cooperatives
6. Foreign trade
7. Goods expertise
8. Logostics
9. Customs

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.2).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые общеобразовательной подготовкой.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-4);

Основы социального государства (ОК-1, ОК-5, ОК-6,ОК-8);

Политология (ОК -1, ОК-2, ОК-3,ОК-4,ПК-4).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинства и устранения недостатков (ОК-3);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– основы права и правового регулирование коммерческой деятельности;

– этические нормы общения с коллегами и партнерами;

уметь:

– логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

– высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей;

– применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;

– использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

– ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

владеть:

– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

– навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;

– основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.

Содержание дисциплины

1. Право в системе нормативного регулирования
2. Основы конституционного права
3. Основы административного права

4. Основы уголовного права
5. Основы гражданского права
6. Наследственное право: понятие, основные институты
7. Авторское и патентное право
8. Основы семейного права
9. Основы трудового права
10. Основы экологического права
11. Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины усвоение основных теоретических знаний по проблемам данной отрасли права, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении, умение применять правовые нормы в данной области российского права, изучение прав и свобод человека и гражданина, изучение способов защиты прав человека и гражданина.

Задачи дисциплины: способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1,ОК-2,ОК-3ОК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-4)

Философия (ОК-1,ОК-2,ОК-3ОК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-4)

Правоведение (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-3,ПК-4).

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Культурология (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества. осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией(ОК-6);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы административных правонарушений и административной

ответственности;

- особенности правового регулирования в будущей профессиональной деятельности;

- правовые основы защиты государственной тайны;

- законодательные и нормативно-правовые акты в области информации и государственной тайны;

- особенно социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;

владеть:

- навыками критического восприятия информации;

- нормами деловой переписки и делопроизводства;

- вопросами правового регулирования деятельности предприятия общественного питания.

Содержание дисциплины

1. Сущность, принципы и модели социального государства.
2. Экономическая основа социального государства.
3. Социальное партнерство
4. Правовая основа социального государства
5. Социальный аудит
6. Социальная политика социального государства
7. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на потенциальных подчиненных в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

формировать у студентов понятийный аппарат психолого-педагогической науки (ОК-1);

раскрыть природу свойств и явлений человеческой психики, механизмов и закономерностей памяти, мышления, особенностей поведения человека (ОК-1);

обеспечить овладение студентами методологией и методикой анализа межличностных отношений, возникающих в процессе общения и профессиональной совместной деятельности (ОК-2);

дать основы психологических знаний о личности – ее деятельности, основных свойствах и способах воспитания (ОК-3);

научить студентов управлять своими эмоциональными состояниями, а также развивать свою память, внимание, волю (ОК-3);

научить студентов оценивать влияние субъективных и объективных

факторов, действующих на отношения человека с другими людьми (ОК-4).

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1.В.ОД)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1); Философия (ОК-1).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

– соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности;

– сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания;

– теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;

уметь:

– обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;

– ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

– использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

владеть:

– простейшими приемами психической саморегуляции;

– устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Маркетинг (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10, ПК-17)

Менеджмент (ОК -1, ОК-2, ПК-2, ПК-10)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

– умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- знать: отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности; формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

- уметь: давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

- владеть: простейшими приемами психической саморегуляции; устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Культурология» является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыки, полученные студентами в средней школе на занятиях по истории и другим социогуманитарным дисциплинам (использование знания основных этапов мировой отечественной истории, специфики формирования русского этноса и российской государственности; знания о формах освоения человеком действительности), а также при изучении естественных наук (используется положение о единстве естественнонаучной и гуманитарной культуры, взаимосвязи научного и художественного методов освоения действительности).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть навыками: целостного подхода к анализу проблем общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Психология и этика делового общения (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4).*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)

- знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)

- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь: ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть навыками: общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

Содержание дисциплины

1. Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии. Современные школы и концепции культурологии.

2. Становление культуры и ее ранние формы.
3. Культура Древнего Востока.
4. Античная культура
5. Средневековая культура
6. Культура эпохи Возрождения
7. Западноевропейская культура Нового времени.
8. Европейская культура XIX века.
9. Европейская культура XX века.
10. Русская культура.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4);

Знания: место культуры в жизни общества, роль культуры в системе социальных институтов, основы процессов социализации и инкультурации личности, структуру и функции культуры и культурологи; основные этапы культурогенеза, формирования и развития российской культуры;

Умения: оценивать и сопоставлять основные этапы культурогенеза и развития культуры России;

Владения навыками использовать основные культурологические понятия к анализу культуры и ее типов, применять основными цивилизационными подходами к изучению культур.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Умения: анализировать политические конфликты и способы их

разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владения: методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах

Содержание дисциплины

1. Политология как наука
2. Теоретическая политология
3. Прикладная политология

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Русский язык и культура речи» ориентирована на повышение речевой культуры студентов, воспитание чувства ответственности за собственное речевое поведение, совершенствование грамотного письма, овладение приемами и средствами устной выразительной публичной речи и формирование навыков владения речью (устной, письменной) в будущей профессиональной деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих *задач:* изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи); раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.); обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи; развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи; изучения правил языкового оформления документов различных жанров; повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи; углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;

формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

знать: содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.; основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств; основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового); особенности устной публичной речи, словесное оформление

публичного выступления; языковые формулы официальных документов, правила оформления документов; нормы речевого этикета в сфере делового общения; трудные случаи орфографии и пунктуации.

уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; грамотно говорить, не допуская орфоэпических, лексических и грамматических ошибок; использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи; соблюдать правила речевого этикета; эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника); отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения; конструктивно и умело вести спор; критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес; моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; продумывать стратегию и тактику речевого поведения; составлять деловые бумаги: распорядительные и инструктивно-методические документы, а также деловые письма.

владеть: навыками стилистической правки текста и основ литературного редактирования; нормами устного и письменного литературного языка; навыками работы с различными лингвистическими словарями; навыками создания высказываний для публичных выступлений; приемами убеждающей речи; навыками продуктивного делового общения; речевыми и психологическими приемами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора; необходимыми знаниями составления деловых бумаг.

Содержание дисциплины

Современный русский литературный язык и культура речи

Стилистика русского литературного языка

Деловой русский язык

Риторика. Публичное выступление

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентностей в области психологии и этики делового общения, способствующих осуществлению эффективного взаимодействия в деловой среде.

Задачи дисциплины: формирование у студентов современного гуманитарного мировоззрения, в основе которого лежит понимание нравственных идеалов и ценностей современного общества; знание этических принципов и норм поведения, умение влиять на психологическое состояние партнера в ходе делового общения, умело использовать правила делового этикета в работе с подчиненными и деловыми партнерами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.2).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык и культура речи (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4),

Психология и педагогика (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8).

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент (ОК-1, ОК-2,ПК-2,ПК-10),

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки и определять пути развития своих достоинств (ОК-3);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

В результате изучения учебной дисциплины «Психология и этика делового общения» студенты должны:

знать:

содержание понятий «психология личности», «психология общения», «психология рабочей группы», «референтная группа», «стиль руководства», «этика», «мораль», «деловой этикет» и др.;

уметь:

отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения; конструктивно и умело вести спор; толерантно относиться к достоинствам и недостаткам партнеров, конструктивно реагировать на критику в свой адрес; моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; применительно к своей профессии использовать правила делового этикета; устанавливать и поддерживать деловые отношения; уметь решать спорные вопросы с позиции этических норм и ценностей.

владеть:

навыками эффективного делового общения; навыками психологического анализа структуры организации; методами психологической диагностики собственного состояния, приемами описания психологических особенностей других субъектов профессиональной деятельности; взаимодействие с коллегами в соответствии с требованиями этикета.

Содержание дисциплины

1. Содержание и задачи курса.
2. Психология личности как основа человеческих взаимоотношений.
3. Психология человеческого общения
4. Особенности психологии и этики деловых отношений внутри организации
5. Психология и этикет делового общения с представителями других организаций.
6. Психологическая помощь и консультирование в деловом общении и этикете.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности, умение использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение основных методов линейной алгебры и математического анализа.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины не требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физика (ОК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-14);

Математическая статистика (ОК-1; ОК-6; ПК-6; ПК-12;);

Информатика (ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-12).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- способен использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

- способен применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия и методы математических дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

уметь:

– использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

владеть:

– навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач.

Содержание дисциплины

1. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**
2. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**
3. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**
4. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**
5. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в товароведении; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих

- культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4)
- Способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы , соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.(ОК-5)
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством

управления информации (ОК-6)

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7)

- уметь работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12)

- Способность применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6).

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Информатик» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, входит в его базовою часть.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на основе программы среднего (полного) общего образования по информатике и информационным технологиям

знать:

- способы получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;

- принципы кодирования информации;

- о существовании различных форматов текстовых файлов и кодировок русских букв;

- особенности и преимущества двоичной формы представления информации;

- основные единицы измерения количества информации;

- общую функциональную схему компьютера;

- назначение и основные характеристики устройств компьютера;

- состав и назначение программного обеспечения компьютера;

- основные возможности текстовых редакторов;
- основные возможности графических редакторов;
- свойства алгоритмов;
- основные алгоритмические конструкции;
- назначение и состав языков программирования;
- приемы моделирования и формализации;
- этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
- типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц;
- назначение и возможности баз данных;
- назначение и возможности компьютерных сетей различных уровней;
- основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями;
- основные принципы технологии поиска информации в сети Интернет

уметь:

- приводить примеры получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
- представлять высказывания, используя логические операции;
- объяснять принципы кодирования информации;
- решать задачи на определение количества информации;
- работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск);
- работать с носителями информации;
- вводить и выводить данные;
- перечислять состав и назначение программного обеспечения компьютера;
- записывать в учебном алгоритмическом языке (или языке программирования) алгоритм решения простой задачи;
- применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов;

- применять графический редактор для создания и редактирования изображений.

- составлять и отлаживать программы на языке Паскаль;

- характеризовать сущность моделирования;

- строить простейшие информационные модели и исследовать их на компьютере;

- использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач;

- проводить компьютерный эксперимент;

- создавать простейшие базы данных;

- осуществлять сортировку и поиск записей;

- разрабатывать мультимедиа проекты;

- осуществлять поиск информации в сети Интернет;

- пользоваться службами Интернет (электронная почта, http, ftp).

Владения навыками эффективного использования информационных технологий;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационные технологии в управлении (ОК-1); ОК-2; ОК-5; ОК-6;ОК-7: ПК-6; ПК-12;

Информационное обеспечение товародвижения и экспертизы товаров ОК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-6;ОК-7: ПК-6; ПК-12;

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной

безопасности, в том числе защиты государственной тайны. (ОК-5)

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информации (ОК-6)

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7)

- умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12)

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и определения информатики;

- основные принципы работы современного компьютера;

- технические и программные средства обработки информации;

- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;

- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

- использовать основные программные средства и информационные системы;

- моделировать различные процессы на компьютере;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- способами и методами представления информации

- технологиями решения задач с использованием компьютера

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы информатики.
2. Технические средства реализации информационных процессов.
3. Программные средства реализации информационных
4. Прикладное программное обеспечение.
5. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование
6. Технология программирования. Языки программирования высокого уровня
7. Компьютерные сети
8. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну Методы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Физика» стоит в ряду дисциплин, дающих фундаментальные знания о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей. Занимая центральное место среди других наук о природе «Физика» имеет первостепенное значение в формировании научного материалистического мировоззрения, она является теоретической основой для изучения специальных дисциплин.

Целью изучения дисциплины «Физика» при и подготовке специалиста по сервису на предприятиях потребительской кооперации является:

- обеспечить достаточную теоретическую и практическую подготовку в области физики, позволяющую ориентироваться в потоке научной и технической информации;

- сформировать научное мышление и материалистическое мировоззрение;

- обеспечить усвоение основных законов классической и современной физики, методов физического исследования;

- сформировать представления об общей современной картине микро- , макро - и мега-мира.

Предметом изучения дисциплины «Физика» является изучение свойств окружающего нас мира, строения материи, наиболее общих законов движения и взаимодействия реальных тел и полей.

Задачи обучения по дисциплине:

дать обучаемым знания по основным физическим законам, привить необходимые практические навыки и умения в применении физических эффектов и законов физики при проведении экспертизы товаров в области стандартизации и сертификации;

способствовать формированию научного мышления и

материалистического мировоззрения, развитию стремления к самостоятельному приобретению новых знаний.

Материалы курса следует увязывать с дисциплинами: химия и математика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Физика» являются лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.03)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Математика (ОК–1,ОК-2);*
- *Химия (ОК-1, ОК-2);*
- *Экология (ОК-3)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем Мире, способность ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способность использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способность принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способность на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- готовность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъектуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и методы физики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

- научные основы физических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

Уметь:

- использовать естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

- использовать физические методы как инструмент в профессиональной деятельности;.

Владеть:

- методологией оценки качества товаров физическими методами анализа;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических методов исследования.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также

различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Физика» проводится в виде экзамена.

Содержание дисциплины

1. Физические основы механики
2. Молекулярная физика и термодинамика
3. Электричество и магнетизм
4. Механические и электромагнитные колебания
5. Волновая и квантовая оптика
6. Квантовая физика и физика атомов
7. Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Химия» является фундаментальная подготовка студента по химии для формирования научного и методологического подхода в профессиональной деятельности, а также изучение общих закономерностей протекания химических процессов с целью приобретения комплекса знаний в области современных технологий.

Цели освоения учебной дисциплины «Химия» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

В задачи освоения курса входит:

- изучение строения химических соединений и зависимости их свойств от природы соединения, типа химических связей в веществах;

- изучение факторов, определяющих направление протекания химических процессов и их влияние на скорость процесса;

- изучение роли химических соединений в природе и технологии продуктов общественного питания.

- развитие способности осуществлять деятельность, связанную с руководством действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

- развитие способности на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин (Б2.Б.4)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими

дисциплинами:

Школьный курс химии

Математика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4)

Знания:

Начальные знания по дисциплине, о лабораторной посуде и приборах химической лаборатории,

Умения: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владение навыками сборки простейших приборов и использования лабораторного оборудования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Материаловедение (ОК-1, ОК-2 , ОК-5 , ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о

- составе и строении химических соединений;

- классах химических веществ и их генетической связи;

- зависимости свойств соединений от их строения и состава;

- факторах, влияющих на направление и скорость химических процессов.

Знать

- основные законы химии;

- строение простых и сложных веществ;

- зависимость свойств веществ от вида химической связи;

- классификацию химических веществ;

- основные закономерности протекания процессов в химии и способы управления ими;

- номенклатуру, физические и химические свойства основных классов химических соединений и их применение в производстве пищевых продуктов.

Уметь

- прогнозировать свойства химических соединений в зависимости от их природы;

- определять направления протекания химических процессов;

- подбирать оптимальные условия проведения химических реакций.

Получить навыки

- в составлении и уравнивании химических реакций с участием химических соединений;

- работы в химической лаборатории с химическими веществами;

- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;

- в использовании учебной и научной литературы.

Содержание дисциплины

1. Реакционная способность веществ.
2. Элементы общей и неорганической химии
3. Химические системы.
4. Теория растворов.
5. Элементы физической химии.
6. Химическая термодинамика и кинетика.
7. Химическое равновесие.
8. Катализ.
9. Элементы органической, коллоидной, и полимерной химии
10. Химическая идентификация.
11. Элементы аналитической химии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Физико-химические методы исследования» являются – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования продовольственных товаров и установления их соответствия гигиеническим требованиям и заявленному составу.

В *задачи* дисциплины входят:

ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и принципами организации аналитического контроля продовольственных товаров;

ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе продовольственных товаров;

ознакомление с принципами физико-химических исследований;

ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных товаров;

ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа продовольственных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.5).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами*:*

правовым регулированием коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4)

химией (ОК-1,ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14),

физикой (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6),

теоретическими основами товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов экспертизы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

биоповреждаемость непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-5);

сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18);

материаловедение (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

умением разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции (ПК-11);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

Содержание дисциплины

1. Предмет и задачи курса, основные понятия и проблемы
2. Оптическая электронная спектроскопия
3. Инфракрасная спектрофотометрия
4. Жидкостная и газовая хроматография
5. Хромато-масс-спектрометрия
6. Капиллярный электрофорез и некоторые другие физико-химические методы анализа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы микробиологии» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами общей микробиологии: морфологией и физиологией микроорганизмов;

- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б.2 Б.6, математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: химией, физикой, физико-химическими методами исследования

Для освоения дисциплины необходимы знания основ физических, химических и биологических явлений современного мира. Дисциплина направлена на изучение основных микробиологических характеристик продовольственных товаров, методов работы с микроорганизмами и оценки безопасности и качества товаров по микробиологическим показателям. Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение биохимии.

Знания:

- фундаментальные физические понятия, физические величины и единицы их измерения, основные методы исследования и анализа;

- основные термины и понятия аналитического контроля, нормативно-правовую базу проб отбора потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля;

- принципы организации лабораторий аналитического контроля;

- основные способы проб подготовки;

- физико-химические основы методов инструментального анализа, виды инструментального анализа и экспертизы потребительских товаров;

- типы современных приборов, используемых для инструментального анализа.

- знать основные биохимические процессы, превращения веществ с момента поступления в организм и заканчивая выделением конечных продуктов обмена.

Умения:

- работать с простейшими аппаратами, приборами, которые

используются в физических и технологических лабораториях, и понимать принципы их действия;

- воспроизводить методику выполнения измерений нормируемых компонентов при наличии ГОСТ и инструкций по эксплуатации прибора, что включает приготовление растворов необходимых реактивов, пробоподготовку, получение и обработку результатов измерений и их оценку.

-рассчитывать важнейшие характеристики растворов (концентрацию, pH растворов электролитов, константы диссоциации и гидролиза и др.);

-использовать знания по свойствам веществ и растворов в экспертизе пищевых систем;

- использовать методы химической идентификации веществ, правила отбора средней пробы, а также компьютерные программы обработки результатов эксперимента.

Владеть:

- современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров и нормативно-правовых документах в этой области;

- теоретическими знаниями по химической связи и строению молекул к компонентам пищевых систем;

-основными методами технической безопасности.

-самостоятельной работой в химической лаборатории, проведения химанализа для последующего его использования при контроле качества потребительских товаров.

- владеть навыками делать простейшие оценки и расчеты для анализа физических явлений в используемой аппаратуре и технологических процессах.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Микробиология однородных групп товаров, санитария и гигиена

- Теоретические основы товароведения и экспертизы

- Таможенная экспертиза

- Безопасность жизнедеятельности

- Безопасность товаров

- Упаковка товаров

- Биоповреждаемость непродовольственных товаров.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-3);

владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- 9);

профессиональные компетенции (ПК):

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК- 1);

- умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

- способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

- способность применять знания в области естественнонаучных и

прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6).

- умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-8);

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие предмета и задач общей микробиологии, положение микроорганизмов в окружающем мире, основные этапы развития микробиологии как науки, основные понятия о микроорганизмах, вклад известных микробиологов в науку, необходимость изучения микробиологии специалистами в области товароведения;

- строение и функционирование микробной клетки, морфологию бактерий, плесневых грибов, дрожжей, вирусов и фагов, роль клеточных структур микроорганизмов в процессах их жизнедеятельности, особенности основных видов микроорганизмов;

- химический состав клеток микроорганизмов, условия роста микроорганизмов, основные процессы жизнедеятельности микроорганизмов, понятие ферментов, использование ферментов микробной клеткой и в промышленности, понятие конструктивного и энергетического обмена веществ микробной клетки; способы питания микробной клетки, типы питания микроорганизмов, способы получения и использования энергии клетками микроорганизмов;

- влияние различных факторов на жизнедеятельность микроорганизмов, возможности воздействия различной природы на

основные виды микроорганизмов с целью снижения контаминации и обеспечения безопасности окружающей среды и товаров;

- основные понятия микробиологии сырья и товаров, основы биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами в анаэробных и аэробных условиях и их значение в процессе формирования и изменения безопасности и качества сырья и товаров;

- санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров, основные патогенные микроорганизмы, понятие иммунитета, условно–патогенные и санитарно-показательные микроорганизмы, их роль в механизме взаимоотношений с макроорганизмом и участие в формировании безопасности и качества товаров;

- порядок проведения гигиенической оценки товаров и объектов окружающей среды, основные понятия по состоянию микробиологии почвы, воды и воздуха и их роли в формировании безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям.

уметь:

- работать с микроскопом, различать основные виды микроорганизмов по культуральным и морфологическим признакам;

- определять воздействие на микроорганизмы физических, химических и биологических факторов окружающей внешней среды;

- оценивать качество сырья и товаров по основным микробиологическим критериям;

- проводить определение и оценку санитарно-гигиенического состояния объектов и товаров;

- определять санитарное состояние воздуха закрытых помещений и качества воды по микробиологическим критериям.

владеть:

- навыками приготовления живых и фиксированных препаратов микроорганизмов, методами окрашивания и приготовления препаратов

микроорганизмов;

- методами исследования влияния на жизнедеятельность микроорганизмов различных факторов окружающей внешней среды;

- методами определения качества сырья и товаров по основным микробиологическим показателям и выявления возбудителей основных биохимических процессов из недоброкачественного сырья и товаров;

- навыками выявления санитарно-показательных микроорганизмов и методами санитарной оценки объектов окружающей среды;

- методами определения контаминации воздуха и воды, отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям.

Содержание дисциплины

Предмет и задачи дисциплины «Основы микробиологии».

Основы общей микробиологии.

Морфология микроорганизмов.

Физиология микроорганизмов.

Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов.

Микробиология сырья и товаров. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.

Санитарно-гигиенические требования. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.

Гигиеническая оценка товаров. Микробиология окружающей среды и отдельных групп товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – ознакомить студентов с ролью информации, информационных технологий, информационных ресурсов и систем в процессах управления; с основными принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе; видами информационных технологий; процессами сбора, передачи, обработки и накопления информации; использованием новейших компьютерных информационных технологий для поиска, обработки и систематизации информационных ресурсов в сфере управления;

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б2.В.ОД1).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Информатика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий.

Уметь:

- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации.

Владеть:

- навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12).*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-5);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

способность работать с информацией в глобальных компьютерных

сетях (ОК-7);

способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

способность применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6);

умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в профильных учреждениях сферы экономики;

-процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов,

-модели и структуры хранения данных в современных IT-системах;

-способы и методы защиты информации;

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

-методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами;

-информацией о состоянии рынка и перспективах развития профильных экономических информационных систем и технологий.

Содержание дисциплины

1. Информация и информационные технологии
2. Организация информационных процессов
3. Базы данных. Системы управления базами данных.
4. Облачные технологии
5. Инфокоммуникационные технологии систем управления. Сетевые технологии
6. Защита информации в информационных системах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать целостное представление:

- о видах, формах, функциях и средствах товарной информации;

- о требованиях, предъявляемых к информации о товарах;

- об информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке товара;

- о проведении экспертизы потребительской информации.

Все это поможет студентам в овладении теоретическими знаниями и в приобретении умений их применять в области информационного обеспечения товароведения и экспертизы.

Задачи дисциплины: Сформировать у студентов систему знаний о потребительской информации, ее функциях, роли информации о товарах, как регулятора на подлинно конкурентном рынке. Способствовать формированию в обществе слоя цивилизованных, культурных предпринимателей, работников торговли, которые добросовестно ведут бизнес и качественно обслуживают потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Эстетика и дизайн товаров (*ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6*)

Теоретические основы товароведения и экспертизы (*ОК-1, ОК-2, ОК-4,*

ОК-6,ПК-1,ПК-3,ПК-15,ПК-16)

Знания: базовый курс дисциплин «Эстетика и дизайн товаров», «Теоретические основы товароведения»

Умения:

- оценивать эстетическую сторону предметов окружающей действительности;

Владения навыками:

– владеть базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК-1-ОК-9, ПК -1-ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановка цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в этом числе защиты информационной тайны (ОК-5);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером (ОК-6);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6);

умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный и учет товаров (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;

– особенности предоставления информации о пищевых продуктах;

– особенности предоставления информации о непродовольственных товарах;

– механизм разработки информации, доводимой до потребителя на носителях любого типа.

уметь:

– определять виды, формы и средства товарной информации;

– организовать работу по подготовке маркировки товаров в организациях и предприятиях;

– - использовать нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;

– - разрабатывать информацию по различным видам

продовольственных и непродовольственных товаров;

– выявлять нарушения требований в товарной информации

– выявлять информационную фальсификацию по продовольственным и непродовольственным товарам;

– работать с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товародвижения;

– – оформлять и анализировать товарно-сопроводительные документы;

– - классифицировать носители и состав маркировки;

– - идентифицировать группы информационных знаков;

– – распознавать и расшифровывать коды на отечественных и импортных товарах;

– оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

владеть:

– нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

1. Виды и формы товарной информации.
2. Сущность и функции информации для потребителя. Общие требования к информации для потребителя.
3. Маркировка пищевых продуктов.
4. Потребительская информация об отдельных видах пищевых продуктов.
5. Маркировка непродовольственных товаров.
6. Потребительская информация об отдельных видах непродовольственных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины приобретение студентами знаний по теории и практике метрологического обеспечения товародвижения и оценке соответствия, формирование практических умений и навыков работы со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста торговли; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: изучение сущности, целей и задач метрологии и метрологического обеспечения товародвижения, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг; освоение правовых основ метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг; приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологическому обеспечению товародвижения и подтверждения соответствия товаров и услуг; овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг; формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг; развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по метрологическому обеспечению товародвижения, на процессы других областей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной

образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин (Б2.В.03).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ПК-5), (ПК-6)

Физика (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ПК-5), (ПК-6)

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ОК-6), (ПК-1), (ПК-3), (ПК-15), (ПК-16)

Физико-химические методы исследований (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ПК-5), (ПК-11), (ПК-14)

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ОК-6), (ОК-9), (ПК-1), (ПК-3)

Знания:

– основных законов физики и математики;

– безопасности жизнедеятельности;

– законодательство, регулирующее торгово-закупочную деятельность;

– организационную основу товароведения;

– теоретические основы товароведения и экспертизы;

– принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

– технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

– правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;

– виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений;

– понятие о поверке и порядок ее проведения;

– оценку и подтверждения соответствия: способы, отличительные особенности;

– правила и порядок проведения сертификации товаров и услуг.

Умения:

– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций;

– анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия и потребителей;

– проводить физико-химические исследования;

– работать с нормативной документацией по стандартизации, сертификации и метрологии, применять полученные знания в процессе обучения и в дальнейшей профессиональной деятельности;

– разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации продукции и услуг;

– проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

– осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

– обеспечивать выполнение стандартов качества.

Владения навыками:

– навыками и механизмами построения взаимоотношений между предприятием и потребителями;

– самостоятельной работы с нормативными актами, учебной и специальной периодической литературой;

– по применению законодательных актов и стандартов различных видов и уровней для стандартизации различных направлений деятельности предприятия;

– применения нормативной документации в товароведной и оценочной деятельности;

– подтверждения соответствия, принципами технического

регулирования и стандартизации;

– по применению законодательных актов и стандартов различных видов и уровней для решения практических задач сертификации продукции (услуг) и систем качества;

– по разработке, оформлению и утверждению стандартов организации на продукцию, процессы и систему качества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18)

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1, ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6);

умением разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества

продукции (ПК-11);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– правовую базу метрологии, подтверждения соответствия;

– виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений;

– принципы и методы метрологического обеспечения товародвижения;

– функциональные возможности торгово-технологического оборудования

– правила организации и проведения метрологического контроля;

уметь:

– анализировать и оценивать измерительную информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами по метрологии;

– анализировать и формулировать обязательные и рекомендуемые требования к объектам технического регулирования;

– оценивать физические величины с помощью средств измерений, имеющих различный класс точности и погрешности измерений;

– обосновывать обработку результатов измерений;

– оценивать правильность оформления и подлинность документов, оформляемых при проведении метрологического обеспечения;

– использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;

– выявлять проблемы при проведении метрологического контроля,

предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– анализировать качество продукции, работ и услуг с применением методов метрологического обеспечения;

владеть:

– навыками разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

– навыками использования различных методов измерения для анализа тенденций уровня качества продукции и услуг;

– навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и организации его метрологического контроля;

– навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по метрологическому обеспечению товародвижения.

Содержание дисциплины

1. Общая характеристика метрологического обеспечения
2. Виды измерений и испытаний на различных этапах товародвижения
3. Характеристика измеряемых величин, единицы измерений и погрешности измерений
4. Организация и проведение измерений
5. Организация и проведение метрологической экспертизы
6. Торговое измерительное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи:

1) теоретический компонент:

– познакомить с основными понятиями экологии;

– изучить нормативно-правовую базу экологии.

2) познавательный компонент:

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– определить роль экологии;

– обеспечить владение знаниями об экологии;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин (Б2.В.04) следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Безопасность жизнедеятельности, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-15

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области экологии.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика ПК-5, ПК-6, ПК-32, ПК-34, ПК-36

Итоговая государственная аттестация ПК-32, ПК-38.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);1,3,6,15

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-экосистемы;

-взаимоотношения организма и среды;

-экологические принципы рационального использования

природных ресурсов и охраны природы;

-основы экологического права;

Уметь:

- осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природных климатических условий

Владеть навыками

- методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду

Содержание дисциплины

1. Экологическая ситуация в мире и России
2. Биосфера и человек
3. Глобальные проблемы окружающей среды
4. Источники и виды загрязнений окружающей среды
5. Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)
6. Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины: - дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

химией (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-14),

физикой (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6),

физико-химическими методами исследования (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-11,ПК-14),

основы микробиологии (ОК-1,ОК-2,ПК-3,ПК-5).

Для освоения дисциплины необходимы:

Знания:

- теоретические знания по общей микробиологии: морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, по основам их систематики, действию экологических факторов на микроорганизмы, изучению бактерий, мицелиальных и дрожжевых грибов, используемых в народном хозяйстве, в частности на предприятиях пищевой промышленности;

- фундаментальные физические понятия, физические величины и единицы их измерения, основные методы исследования и анализа;

- основные термины и понятия аналитического контроля, нормативно-правовую базу проб отбора потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля;

- принципы организации микробиологической лаборатории;

- основные способы проб подготовки;

- физико-химические основы методов инструментального анализа, виды инструментального анализа и экспертизы потребительских товаров;

- типы современных приборов, используемых для инструментального анализа;

- знать основные биохимические процессы, превращения веществ с момента поступления в организм и заканчивая выделением конечных продуктов обмена.

Умения:

- владеть техникой микроскопирования, техникой приготовления препаратов микроорганизмов, культивировать микроорганизмы, освоить методы микробиологического контроля воздуха, воды, почвы;

- работать с простейшими аппаратами, приборами, которые используются в физических, микробиологических и технологических лабораториях, и понимать принципы их действия;

- воспроизводить методику выполнения измерений нормируемых компонентов при наличии ГОСТ и инструкций по эксплуатации прибора, что включает приготовление растворов необходимых реактивов, пробоподготовку, получение и обработку результатов измерений и их оценку.

-использовать знания по свойствам веществ и растворов в экспертизе пищевых систем;

- использовать методы химической идентификации веществ, правила отбора средней пробы, а также компьютерные программы обработки результатов эксперимента;

Владения навыками:

- современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров и нормативно-правовых документах в этой области;

- теоретическими знаниями по химической связи и строению молекул к компонентам пищевых систем;

-основными методами биологической, технической безопасности;

-самостоятельной работой в микробиологической лаборатории, проведения анализа для последующего его использования при контроле качества потребительских товаров;

- владеть навыками делать простейшие оценки и расчеты для анализа физических явлений в используемой аппаратуре и технологических процессах

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– *Товароведение однородных групп продовольственных товаров(ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18)*

– *Безопасность товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-9,ПК-3,ПК-14),*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь (ОК-2);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК -3);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК -5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия микробиологии сырья и товаров, основы биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами в анаэробных и аэробных условиях и их значение в процессе формирования и изменения безопасности и качества сырья и товаров.

- Санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров;

- Порядок проведения гигиенической оценки товаров и объектов окружающей среды, основные понятия по состоянию микробиологии почвы, воды и воздуха и их роли в формировании безопасности и качества товаров

по микробиологическим критериям.

Уметь:

- Оценивать качество сырья и товаров по основным микробиологическим критериям.

- Проводить определение и оценку санитарно-гигиенического состояния объектов и товаров.

- Определять санитарное состояние воздуха закрытых помещений и качества воды по микробиологическим критериям.

Владеть:

- Методами определения качества сырья и товаров по основным микробиологическим показателям и выявления возбудителей основных биохимических процессов из недоброкачественного сырья и товаров.

- Навыками выявления санитарно-показательных микроорганизмов и методами санитарной оценки объектов окружающей среды.

- Методами определения контаминации воздуха и воды, отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям.

Содержание дисциплины

1. Биотехнологическое использование микроорганизмов
2. Пищевые микробиологические производства
3. Микробиология молока и молочных продуктов
4. Микробиология мяса и мясных продуктов
5. Яйца и яйцепродукты как источник микроорганизмов
6. Микробиология рыбы и рыбных продуктов
7. Микробиология зерна, продуктов его переработки и напитков
8. Микробиология свежих плодов и овощей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знание фундаментальных разделов математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности; математических методов решения профессиональных задач.

Цели освоения учебной дисциплины «Математика и статистика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются:

- в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

- в овладении методами статистического анализа данных и статистического моделирования в оценочно-аналитической деятельности, изучении спроса с целью оптимизации ассортимента (ПК – 17).

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин (Б2.Б.01)

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплиной «Математика».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу постановке цели, и выбору путей ее

достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументировано, и ясно строить устную и письменную речь, использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. (ОК–2);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК–6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы статистической обработки данных в объеме, необходимом для профессиональной деятельности.

Уметь: использовать статистическое моделирование для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

Владеть навыками: навыками использования современного математического аппарата для решения профессиональных задач.

Содержание дисциплины

1. Классические вероятностные схемы
2. Случайные величины
3. Статистическое оценивание
4. Линейная корреляция и линейная регрессия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков является приобретение студентами теоретических знаний и реальных процессов достижения конкурентного преимущества товаропроизводителей в условиях интенсивного развития рыночных отношений.

Цели освоения учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков соответствует общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины соответствуют профессиональной деятельности:

- усвоение базисных экономических категорий товарного рынка;
- системный подход к формированию рынка товаров;
- овладение анализом конкретных ситуаций на рынке товаров;
- усвоение комплекса инструментов прогнозирования сбыта товаров;
- обоснование прогнозных структурных направлений развития товарных рынков.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественных дисциплин, в т.ч. дисциплины по выбору студента (Б2.В.ДВ.2)

Для изучения учебной дисциплины прогнозирование товарных рынков знания, умения, владения, навыками формирует предшествующие дисциплины:

Экономика (ОК-1,ОК-2)

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-4)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

– применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

– исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владения навыками, формируемые данной дисциплиной:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ОК-6,ПК-1,ПК-3,ПК-15,ПК-16);

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18);

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций (ОК):

- владением культуры мышления, способностью к восприятию информации и обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

- способностью находить организационные, управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

1. Экономические основы и методы прогнозирования товарных рынков
2. Оптовая и розничная торговля в системе прогнозирования товарных рынков
3. Прогнозирование рынка сбыта товаров предприятия
4. Прогнозирование рынков продовольственных товаров
5. Возможность использования маркетинга при прогнозировании товарных рынков
6. Прогнозирование товарного ассортимента в условиях конкурентного рынка
7. Ценообразование в прогнозировании товарных рынков
8. Роль рекламы в прогнозировании товарных рынков
9. Ответственность за нарушение прав потребителей товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплин

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Санитария и гигиена питания» являются формирование у студентов комплекса знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий торговли и питания; соблюдению личной и производственной гигиены, хранению скоропортящихся продуктов и товаров, приготовлению доброкачественной пищи, а также профилактике пищевых отравлений и инфекций.

Задачи дисциплины:

- разработка научно обоснованных норм питания человека;
- обеспечение качества и безопасности продукции, реализуемой потребителям;
- соблюдение санитарных особенностей в торгово-закупочной деятельности и на предприятиях питания;
- разработка и научное обоснование норм, правил и средств воздействия на различные факторы внешней среды в целях охраны здоровья человека;
- устранение вредного воздействия факторов внешней среды на организм человека;
- изучение воздействия факторов внешней среды на пищевые продукты с целью сохранения и повышения их питательной ценности;
- профилактика пищевых отравлений, кишечных инфекций и отравлений немикробной природы;
- формирование знаний в области соблюдения личной и производственной гигиены;
- обеспечение безопасности здоровья потребителей услуг;
- реализация санитарно-гигиенических требований и норм на

предприятиях питания и торговли;

- формирование знаний в области государственного и ведомственного контроля за соблюдением санитарных правил и норм;

- использование международного опыта в организации санитарного надзора на предприятиях питания и торговли РФ.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Санитария и гигиена» относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Для успешного освоения дисциплины «Санитария и гигиена» бакалавр по направлению подготовки 100800.62 Товароведение должен освоить материал предшествующих дисциплин:

экология (ОК-1, ОК-2, ОК-9),

безопасность жизнедеятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-9, ПК-3).

Для освоения дисциплины необходимы:

Знания:

- современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- фундаментальные физические понятия, физические величины и единицы их измерения, основные методы исследования и анализа;

- экологию окружающей среды и человека

Умения:

- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

- работать с простейшими аппаратами, приборами, которые используются в физических, микробиологических и технологических

лабораториях, и понимать принципы их действия;

- воспроизводить методику выполнения измерений нормируемых компонентов при наличии ГОСТ и инструкций по эксплуатации прибора, что включает приготовление растворов, необходимых реактивов, пробоподготовку, получение и обработку результатов измерений и их оценку;

Владения навыками:

- использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров

Дисциплина «Санитария и гигиена» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

организация и технология торговых процессов (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15);

защита прав потребителей (ОК-1, ОК-2);

безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-3, ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь (ОК-2);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф,

стихийных бедствий (ОК-9);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные гигиенические нормы и требования к проектированию, содержанию, организации работы и эксплуатации предприятий торговли и питания;
- причины возникновения и меры профилактики пищевых отравлений и кишечных инфекций;
- органы и методы санитарного надзора в области гигиены на предприятиях торговли и питания.
- санитарно-гигиенические требования к качеству продовольственных продуктов, технологии их производства, условия хранения, транспортировки и реализации;
- основы личной гигиены и здоровья работников предприятий торговли и общественного питания;
- иметь представление о санитарно-пищевом законодательстве, здоровом образе жизни;
- важнейшие биохимические процессы, обусловленные воздействием плесневых грибов, дрожжей на скоропортящиеся пищевые продукты в процессе кратковременного хранения и реализации в летний период;

Уметь:

- грамотно пользоваться нормативными документами (СНиПами, ГОСТами, ОСТами и др.), регламентирующими санитарную доброкачественность пищевых продуктов, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий торговли и общественного питания;
- квалифицированно провести санитарно-гигиеническое

обследование предприятий питания и ту;

- проанализировать и дать профессиональное заключение о санитарно-гигиеническом режиме предприятий торговли и питания.

- уметь поддерживать необходимый санитарный режим труда, производства на предприятии общественного питания и продовольственной торговли;

- давать критическую оценку полученных результатов.

Владеть:

- нормативно-технической документацией, регламентирующей качество и безопасность пищевой продукции, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий торговли и общественного питания.

Содержание дисциплины

1. Введение. Санитарный надзор в области гигиены торговли и питания
2. Гигиеническая требования к факторам внешней среды и требования к благоустройству предприятий питания и продовольственной торговли
3. Гигиенические основы проектирования, строительства и эксплуатации, продовольственной торговли и предприятий питания
4. Санитарно-гигиенические требования к содержанию предприятий торговли, общественного питания и личной гигиене работников
5. Санитарно-гигиенические требования к безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов
6. Санитарные требования к транспортировке, приемке, хранению продуктов
7. Гигиеническая экспертиза пищевых продуктов
8. Пищевые отравления, пищевые инфекции и их профилактика. Гельминтозы и их профилактика
9. Сертификация продовольственных товаров общественного питания и услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с методикой организацию входного контроля качества сырья растительного происхождения, пищевых добавок и улучшителей; производственный контроль качества полуфабрикатов и параметров технологического процесса; управление качеством готовой продукции; разработку новых видов продукции и технологий их производства в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания населения; разработку нормативной и технической документации, технических регламентов; контроль качества продукции в соответствии с требованиями санитарных норм и правил; эксплуатацию технологического оборудования в процессе производства; обеспечение контроля над соблюдением экологической чистоты производственных процессов; участие в подготовке проектной документации для строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий.

Задачи дисциплины: формирование целостного представления о теоретических основах биологического повреждения сырья, материалов, изделий; особенностях микроорганизмов-деструкторов; механизмах биодеструкции различных групп товаров; экономическом ущербе, причиняемом биоповреждениями; методах оценки биостойкости; приобретение навыков практической ориентации, необходимых для профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров, понимание текущих проблем в области товароведения России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б2.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микробиология потребительских товаров (ОК-1,ОК-2,ПК-3,ПК-5)

Физико-химические методы исследования (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-11,ПК-14)

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ПК-5,ПК-6,ПК-12)

Знания:

– ассортимент и потребительские свойства товаров,

– методы идентификации, оценки качества товаров и готовностью использовать их диагностики дефектов,

– выявление опасной, некачественной. фальсифицированной и контрафактной продукции, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

Умения:

– проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

– владение культурой мышления, способностью к восприятию информацию, общению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения,

– логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

Владения навыками:

– Навыками торгово-закупочной деятельности,

– Навыками сбыта и контроля качества продукции, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров ,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических

средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов,

– Навыками проведения диагностики дефектов потребительский товаров и выявление причин из возникновения, недопущение попадания в продажу и изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющим критические дефекты

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-19)

Внешнеэкономическая деятельность (ОК-1,К-2,ПК-19)

Менеджмент качества (ОК-1,ОК-2,ПК-13,ПК-14,ПК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, общению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

умению логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

владением методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствия (ОК-9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

– особенности живых организмов, вызывающих биоповреждения

товаров и материалов,

– механизмы биологической деструкции изделий на основе натуральных и химических материалов (текстильных волокон, кожи, меха, древесины, бумаги, косметических товаров, пластмасс, лакокрасочных изделий),

– современные методы оценки биостойкости материалов и товаров,

– методы профилактики и защиты промышленного сырья, материалов и изделий от биологических факторов.

уметь:

- использовать естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности,

- дифференцировать признаки микробной и биологической порчи товаров от физико-химических и естественных процессов,

- анализировать вопросы, связанные с особенностями режимов хранения, транспортирования и эксплуатации товаров с целью сохранения их качества; использовать теоретические знания для анализа конкретных ситуаций.

- *владеть:*

- методологией диагностики биологических дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; биологической терминологией,

- навыками научного подхода в процессе подготовки к практическим занятиям.

Содержание дисциплины

1. Место и роль курса «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» в программе подготовки специалистов товароведов.
2. Проблемы, связанные с биоповреждениями непродовольственных товаров.
3. Агенты биоповреждений
4. Организмы – возбудители биоповреждений.

5. Биоповреждения, вызываемые насекомыми (жуки-кожееды, оводы, моли, жуки-точильщики, термиты, тараканы и др.).

6. Биоповреждения кожевенного сырья, натуральной кожи и меха

7. Биоповреждения и защита от них текстильных материалов и волокон.

8. Биоповреждения древесины, бумаги, косметических товаров, фотоматериалов, строительных материалов, радиотоваров и оптики.

9. Биоповреждения и защита синтетических полимерных материалов, лакокрасочных материалов

10. Микробиологическая коррозия металлов и защита от нее.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" является формирование у студентов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Для реализации указанной цели предполагается при изучении дисциплины решать *следующие задачи*:

- Способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов; места органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров; номенклатуры показателей; механизма сенсорных ощущений; взаимосвязи органолептического и инструментального анализов; методов сенсорного анализа; требований к дегустаторам, помещению и условиям проведения дегустации.

- Увязать материал дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" со знаниями органической химии, теоретических основ товароведения и экспертизы, физики.

- Развивать умения проводить экспертизу товаров по качеству и количеству.

В процессе обучения планируется использовать технические средства, наглядные пособия, различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Сенсорный анализ потребительских товаров» относится к циклу Б.2.В.08 математического и естественнонаучного цикла ООП.

Данная дисциплина базируется на знаниях курсов: физика; химия; физико-химические методы исследования; основы микробиологии; биология с основами экологии; теоретические основы товароведения и экспертизы; стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.

Для дисциплины «Сенсорный анализ потребительских товаров» в курсе «Товароведение» при исследовании пищевых продуктов используются физические и химические методы. На основе знаний дисциплины «Химия» базируются все химические методы исследования продовольственных товаров, а также характеристика пищевых веществ, входящих в состав продуктов питания. Для «Товароведения» важны все разделы курса «Основы микробиологии», т.к. микробиологические процессы при хранении пищевых продуктах играют большую роль, а некоторые из них используются в пищевом производстве.

Дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» являются общей частью для всех профилей направления «Товароведение».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Основы микробиологии;
- Товароведение однородных групп продовольственных товаров;
- Физиология питания.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

профессиональные компетенции (ПК):

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

В результате изучения дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" студенты должны:

знать:

- теоретические и практические основы органолептической оценки, проведение бракеража, работы бракеражных комиссий;
- научно обоснованные методы дегустационного анализа;
- возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки продовольственных товаров;
- экспертную методологию в дегустационном анализе.
- *уметь:*
- организовать на современном уровне эффективную систему качества сырья и готовой кулинарной продукции на базе стандартных и сертификационных испытаний;
- пользоваться органолептическими способами определения значений показателей качества пищевых продуктов и готовой кулинарной продукции;

- проводить тестирование экспертов-дегустаторов;

- осуществлять технический контроль и управлять качеством продукции общественного питания;

- использовать современные методы исследования, моделирования для повышения эффективности использования сырьевых ресурсов.

владеть:

- сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров

- приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров

- нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются продовольственные товары

Содержание дисциплины

Предмет, содержание дисциплины.

Механизм сенсорных ощущений

Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовой кулинарной продукции

Методы сенсорного анализа

Организация сенсорного анализа. Проведение бракеража готовой кулинарной продукции

Обучение и аттестация профессиональных дегустаторов

Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕГУСТАЦИОННАЯ ОЦЕНКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с методикой оценки и подтверждения соответствия качества и безопасности товаров, формированием и управление ассортиментом, контроля за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации),организационно-управленческими функциями, связанными с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения, формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных концепций торгово-закупочной деятельности; правил участия в разработке и внедрении стандартов организаций по материально-техническому обеспечению; сбыта и контроля качества продукции, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров; проведения диагностики дефектов потребительский товаров и выявление причин из возникновения, недопущение попадания в продажу и изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющим критические дефекты; понимание текущих проблем в области товароведения России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Физика (ОК -1, ОК -2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14).

Знания:

– ассортимент и потребительские свойства товаров,

– методы идентификации, оценки качества товаров и готовностью использовать их диагностики дефектов,

– выявление опасной, некачественной. фальсифицированной и контрафактной продукции,

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

Умения:

– проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности

– владение культурой мышления, способностью к восприятию информацию, общению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения,

– логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

Владения навыками:

– Навыками торгово-закупочной деятельности,

– Навыками сбыта и контроля качества продукции, проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров ,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов,

– Навыками проведения диагностики дефектов потребительский товаров и выявление причин из возникновения, недопущение попадания в продажу и изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющим критические дефекты

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4,ПК-5,ПК-11,ПК-14);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2,ОК-4,ОК-6,ПК-1,ПК-3,ПК-15,ПК-16);

Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-9,ПК-3,ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

готов совершенствовать и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию (ОК-1);

способен к самостоятельному обучению новым методам исследования , к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности (ОК-2);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные методы оценки качества и дифференциации продовольственных товаров и сырья

– Современное состояние товароведения на мировом уровне, а также на российских рынках,

– Роль дегустационной оценки в развитие товароведения, как научного, так и практического направления

уметь:

– анализировать и оценивать качество продовольственных товаров

– анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию ;

– использовать знание методов дегустации в своей профессиональной деятельности;

– выявлять причины возникновения дефектов продовольственных товаров и по возможности устранять

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-товароведческие проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

– навыками использования различных товароведческих методов для оценки качества продовольственных товаров

– современными методиками анализа показателей качества, характеризующих конкурентную способность продовольственные товары

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

– навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой в области товароведения.

Содержание дисциплины

1. Предмет и метод дегустационной теории оценки
2. Факторы, формирующие показатели качества продовольственных товаров в процессе дегустации.
3. Психофизические основы дегустационного анализа
4. Методы дегустационного анализа
5. Этапы организации дегустационного анализа
6. Основы организации дегустационного анализа

7. Дегустационные комиссии
8. Виды дегустаций
9. Отбор и подготовка дегустаторов
10. Отбор дегустаторов по некомпенсируемым показателям
11. Оценка объема вкусового словаря дегустатора
12. Экспертная методология в дегустационном анализе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование знаний об основных потребностях современного человека в пищевых веществах, влияния их на организм человека, об оптимальных условия переваривания и усвоения пищи в организме человека*;*
- изучить систему пищеварения, усвоить роль отдельных органов в расщеплении и усвоение пищевых веществ*;*
- научить составлять сбалансированный рацион питания, учитывая потребности различных групп населения в зависимости от пола, возраста, вида деятельности, заболеваний*;*
- научиться организовать общественное питание на основе современных научных достижений с учетом потерь пищевых веществ в процессе технологической обработки с учетом обогащения и развитием функциональных видов продуктов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ролью пищеварительной системы в процессах жизнедеятельности организма, влиянием пищевых веществ на системы кровообращения, дыхательную и выделительную, значением различных нутриентов пищи для снабжения организма человека энергией;
- дать знания о современных рекомендуемых нормах потребления пищевых веществ для разных групп населения, режимах питания;
- ознакомить с научными достижениями известных русских физиологов И.А. Павлова и И.М. Сеченова, новыми продуктами питания, разработанными отечественными и зарубежными учеными;
- научить студентов работать с нормативно-техническими документами: «Медико-биологическими требованиями к сырью и пищевым продуктам».

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физиология питания» относится к вариативной части, математического и естественнонаучного цикла (Б2.В. ДВ.4.1).

Для успешного освоения дисциплины «Физиология питания» бакалавр по направлению подготовки 100800 «Товароведение», должен освоить материал предшествующих дисциплин:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14),

Для освоения дисциплины необходимы:

Знания:

- современное программное обеспечение, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров
- фундаментальные физические понятия, физические величины и единицы их измерения, основные методы исследования и анализа;
- санитарно-гигиенические требования к качеству продовольственных продуктов, технологии их производства, условия хранения, транспортировки и реализации;

Умения:

- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности
- работать с простейшими аппаратами, приборами, которые используются в физических, микробиологических и технологических лабораториях, и понимать принципы их действия;
- грамотно пользоваться нормативными документами (СНиПами, ГОСТами, ОСТами и др.), регламентирующими санитарную доброкачественность пищевых продуктов, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий торговли и общественного питания;

- давать критическую оценку полученных результатов.

Владения навыками:

- использования нормативно-технической документацией, регламентирующей качество и безопасность пищевой продукции, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий торговли и общественного питания;
- использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;
- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;
- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

Дисциплина «Физиология питания» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-3, ПК-14)

Санитария и гигиена (ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-5)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь (ОК-2);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав пищевых продуктов, соотношение питательных веществ в них;
- строение, функционирование желудочно-кишечного тракта, роль его в усвоении пищи;
- основные принципы рационального и лечебного питания, а также подвиды этих видов питания: профилактическое, функциональное и обогащенное;
- основные факторы ухудшения качества готового продукта (химические, микробиологические и технологические).

Уметь:

- Грамотно пользоваться нормативными документами (СНиПами, ГОСТами, ОСТами и др.), регламентирующими санитарную доброкачественность пищевых продуктов, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий торговли и общественного питания;
- определять пищевую и энергетическую ценность продуктов питания;
- составлять рацион питания с учетом пола, возраста и деятельности человека, проводить анализ рациона питания с последующей его коррекцией по отдельным составляющим.;
- составлять и модифицировать рацион лечебного питания на основе лечебных диет, учитывая диагноз больного и стадию заболевания;
- прогнозировать последствия не соблюдения физиологических потребностей в питании людей и использования продуктов в технологическом процессе с не соответствующим качеством по химическим и микробиологическим параметрам.

Владеть:

- методами расчета величины основного обмена, энергетических потребностей индивидуума;
- методами расчета пищевой и энергетической ценности, потребностей рациона питания различных групп населения;
- способами коррекции энергетической и пищевой ценности рациона питания для различных групп населения, включая людей с заболеваниями

Содержание дисциплины

1. Предмет и задачи дисциплины «Физиологии питания»
2. Основы физиологии и биохимии человека
3. Физиологическая оценка важнейших пищевых нутриентов и их значение для организма человека
4. Научные теории питания
5. Особенности питания различных групп населения
6. Общие принципы диетического и лечебно-профилактического питания
7. Токсические и защитные компоненты пищи. Функциональные ингредиенты и функциональные продукты питания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Лечебно-профилактическое питание» является усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков технологии блюд и кулинарных изделий для диетического питания, лечебно-профилактического питания, школьного питания; питания спортсменов; технологические методы обработки продуктов и процессы производства продукции специального назначения; организация специальных видов питания в системе общественного питания.

Задачи дисциплины: сформировать у студента совокупность знаний об особенностях диетического питания, лечебно-профилактического питания, школьного питания; питания спортсменов; составить представление о функциональной роли отдельных групп химических соединений в технологии продуктов специального питания; ознакомиться с современными технологическими методами обработки пищевого сырья в технологии продукции специальных видов питания; усвоить роль химических, физико-химических, коллоидных, биохимических, микробиологических и ферментативных процессов в формировании свойств кулинарной продукции специального назначения; разработка технологического процесса производства и реализации продукции специального назначения; изучение особенности деятельности и функционирования предприятий общественного питания, специализирующихся на продукции специального назначения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.4.2)/ (Б2.В.09).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания,

умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14),*

- *Основы микробиологии (ОК-1, ОК-2, ПК-3, ПК-5),*

- *Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-14).*

Знать: о белках, нуклеиновых кислотах, ферментах, фотосинтезе, ферментативных превращениях углеводов, липидах, витаминах, процессах диссимиляции, основ химической термодинамики, обмена азота у растений; морфологию, строение, размножение и классификацию прокариотных и эукариотных микроорганизмов (бактерий); культивирование и рост микроорганизмов; действие экологических факторов на микроорганизмы; обмен веществ (метаболизм) микроорганизмов; наследственность и изменчивость микроорганизмов; важнейшие биохимические процессы микроорганизмов, используемые на предприятиях отрасли; основы микробиологического и санитарно-гигиенического контроля на предприятиях отрасли.

Уметь: использовать полученные знания при организации новых и оптимизации действующих технологических процессов.

Владеть: навыками работы в химической лаборатории, использования полученных знаний при выработке заключения о качестве конкретного вида готовой продукции

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Преддипломная практика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21)*

- *Итоговая государственная аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4,*

ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

способностью использовать знания основных законов естественно-научных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- об особенностях диетического питания, лечебно-профилактического питания, школьного питания; питания спортсменов;

- о технологических методах обработки продуктов и процессов производства продукции общественного питания специального назначения;

- нормативную базу, основные понятия, термины и определения в области технологии продукции специального назначения;

- этапы технологического цикла и принципы производства кулинарной и кондитерской продукции, способы кулинарной обработки; классификацию и ассортимент кулинарной продукции лечебно-профилактического

назначения;

- технологические процессы кулинарной обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и готовой продукции;

- требования к качеству, правила оформления и отпуска, условия и сроки хранения и реализации кулинарной и кондитерской продукции лечебно-профилактического назначения.

уметь:

- оценивать качество сырья и готовой кулинарной продукции на всех стадиях технологического процесса;

- готовить широкий ассортимент кулинарной и кондитерской продукции заданного качества с соблюдением условий технологического процесса с учетом норм закладки, совместимости и взаимозаменяемости сырья, требований нормативной документации;

- разрабатывать новые виды продукции лечебно-профилактического назначения, технологические процессы и технологическую документацию на них; производить технологические расчеты.

владеть:

- навыками прогнозирования изменения свойств сырья в процессе кулинарной обработки;

- управления качеством продукции при создании готовых форм пищи с заданными составом и свойствами.

Содержание дисциплины

1. Основы технологии и организации диетического и лечебно-профилактического питания
2. Технология и организация лечебно-профилактического питания
3. Технология и организация диетического питания
4. Организация лечебно-профилактического и диетического питания в системе общественного питания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины Целью настоящей дисциплины является повышение нравственного и эстетического воспитания, а также художественного и эстетического вкуса.

Задачи дисциплины: повышение профессиональной подготовки студентов и способствование повышению нравственного и эстетического воспитания.

- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение основных эстетических категорий;
- изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;
- раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование непродовольственных товаров;
- изучение основ формообразования непродовольственных товаров;
- изучение основных элементов теории композиции товаров;
- изучение классификации и интерпретации эстетических свойств товаров;
- определение эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий;
- изучение порядка экспертизы эстетических свойств непродовольственных товаров.

Это необходимо для успешной деятельности студентов и практических работников.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.5.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Культурология (ОК-1, ОК–2,ОК-3, ОК-4)

Знания: базовый курс дисциплины «Культурология»

Умения:

- оценивать эстетическую сторону предметов окружающей действительности;

Владения навыками:

– владеть базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12)

Менеджмент качества (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-16)

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1 ,ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановка цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в этом числе защиты информационной тайны (ОК-5);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером (ОК-6);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-5);

способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;

– факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;

– природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;

– эргономическое обеспечение дизайн - проектирования трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

– характеристику художественных стилей мировой культуры;

– основы, средства и принципы разработки промышленной графики;

– сущность и принципы воспитания художественного и эстетического вкуса;

уметь:

– анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;

– разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;

– моделировать торгово – технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;

– выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;

– разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;

– обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;

– обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;

– определять эффективность работы предприятий торговли, - обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;

– обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли

владеть:

– основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;

– факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;

– природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;

– эргономическое обеспечение дизайн - проектирования трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

– характеристику художественных стилей мировой культуры;

– основы, средства и принципы разработки промышленной графики;

– сущность и принципы воспитания художественного и эстетического вкуса;

уметь:

– оценивать эстетическую ценность товаров;

– эстетически осваивать окружающую действительность;

– применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.

Содержание дисциплины

1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»
2. Стили мировой культуры.
3. Эргономика: сущность, цели и проблемы.
4. Композиция товаров.
5. Средства создания композиции.
6. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.
7. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
8. Дизайн товаров.
9. Промышленная графика.
10. Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности.
11. Эстетические свойства товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины Знания, получаемые при изучении дисциплины «Материаловедение», находят применение в различных областях науки и техники. Материаловедение – это наука о взаимосвязи электронного строения, структуры материалов с их составом, физическими, химическими, технологическими и эксплуатационными свойствами. С этой точки зрения она является дисциплиной, закладывающей теоретические основы рационального выбора различных материалов для получения конкретных изделий. Материаловедению свойственна общность методов исследования, то есть для нее характерна возможность применения методов данной науки, как к явлениям самой природы, так и к инженерным, научным и другим задачам из самых разных сфер человеческой деятельности

Изучение строения и свойств материалов, их изменения для наиболее эффективного использования в современных условиях.

Раскрыть физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и эксплуатации.

Задачи дисциплины: В результате изучения дисциплины «Материаловедение» студент должен знать: физическую сущность явлений, происходящих в материале при его получении, обработке и в условиях эксплуатации; основные свойства металлических и неметаллических материалов, применяемых в современной промышленности. Уметь: правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении материалоемкости изделия; назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом; оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том

числе работы в экстремальных условиях. Иметь представления о перспективах развития материаловедения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Материаловедение» относится к вариативной части профессионального цикла обязательных учебных дисциплин ООП (Б3.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1), (ОК-2)

Химия (ОК-3)

Математика (ОК-1), (ОК-2)

Физика (ОК-2), (ОК-11), ПК-13

Безопасность жизнедеятельности (ОК-4)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации, использовать нормативно-технические и правовые документы в своей деятельности;

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Технические средства предприятий сервиса транспортных средств

(ПК-13, ПК-15);

Технологические процессы в сервисе (ОК-14, ПК-5, ПК-9);

Организация и обслуживание в сервисе (ОК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способности использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способности принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способности участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- готовности к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

- готовности к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовности разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации изделий, работ и услуг (ПК-8);

- способности к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору материальных ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

- готовности к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- готовности к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- представления о перспективах развития материаловедения;

- закономерности формирования структуры материалов, их строения и свойства;

- виды и классификации применяемых материалов;

- виды технологических операций и обработок;

- стандарты и правила отечественной и международной системы обозначений материалов;

- свойства металлических и неметаллических материалов с учетом их применения и эксплуатации;

- различные технологические операции при получении материалов и изготовлении из них деталей;

уметь:

- правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении металлоемкости изделия;

- назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом;

- оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том числе работы в экстремальных условиях.

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества;

- современными методиками анализа свойств материала;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и

справочной литературой.

Содержание дисциплины

1. Особенности атомно-кристаллического строения и свойства металлов
2. Основы теории сплавов.
3. Железоуглеродистые сплавы. Углеродистые стали и чугуны.
4. Термическая обработка сплавов.
5. Поверхностное упрочнение сталей.
6. Легированные стали.
7. Электротехнические материалы.
8. Неметаллические материалы.
9. Композиционные материалы.
10. Восстановление и вторичное использование материалов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: товар как объект коммерческой деятельности, а экспертиза товаров как профессиональная исследовательская деятельность; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;

- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;

- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;

- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;

- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;

- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;

- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;

- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;

- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;

- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.

- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;

- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.1). Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами:

экономика (ОК-1; ОК-2);

правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1;ОК-2; ОК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4);

физико-химические методы исследования (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ПК-54 ПК-11; ПК-14);

стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-9; ПК-1; ПК-3);

безопасность жизнедеятельности (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-9; ПК-3).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: правовые документы, регулирующие коммерческую деятельность, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов экспертизы.

Уметь:

- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Безопасность товаров (ОК-1; ОК-2; ОК-9; ПК-3; ПК-14).

Товарный менеджмент (ОК-1; ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-9; ПК-10).

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-19).

Таможенная экспертиза (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ПК-1; ПК-3).

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16;ПК-18).

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-9; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16;ПК-18).

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1; ОК-2; ПК-14; ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории товароведения и их взаимосвязь;
- методы анализа потребительной стоимости;
- виды и методы классификации и кодирования товаров;
- виды, показатели и методы управления ассортиментом;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- номенклатуру потребительских свойств товаров;
- основные процедуры при контроле качества товаров;
- основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы;
- принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы;
- правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.);
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);

- использовать знания в области защиты прав потребителей.

Владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;

- методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;

- методикой проведения экспертизы качества товаров;

- навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям;

- методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК- 1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

Содержание дисциплины

1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы
2. Классификация и кодирование товаров
3. Ассортимент товаров
4. Качество товаров
5. Свойства и потребительские свойства товаров
6. Оценочная деятельность в товароведении
7. Информация о товаре
8. Правовое регулирование товароведной деятельности
9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы
10. Средства и методы товарной экспертизы
11. Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами знаний по теории и практике технического регулирования, стандартизации, метрологии, обеспечению единства измерений и оценке соответствия продукции, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста торговли; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;

- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;

- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.02).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Безопасность жизнедеятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-9, ПК-3)

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4)

Математика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6)

Менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10)

Знания:

– основных понятий и методов математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

– научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

– основ права и правового регулирования коммерческой деятельности;

– факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.

Умения:

– использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

– использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

Владения:

– навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

– методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12)

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16)

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-6);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;
- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

уметь:

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной

деятельности;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

Содержание дисциплины

1. Техническое регулирование
2. Стандартизация
3. Теоретические основы метрологии
4. Подтверждение соответствия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости однородных групп продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.3)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4,ПК-5, ПК-14);

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4,ПК-5, ПК-6);

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5,ПК-11,ПК-14);

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13,ПК - 14, ПК-18);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1,ПК-3, ПК-15,ПК-16).

Знать: базовый курс дисциплин «Химия», «Физика», «Физико-химические методы исследования», «Сенсорный анализ потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ПК-5,ПК-6,ПК-12);

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2,ПК-5,ПК-6,ПК-11,ПК-21);

Микробиология потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3,ПК-5);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-9);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров

– Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения

уметь:

– Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

владеть:

– Основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Зерномучные товары

- Крупа, мука
- Макаронные изделия, хлеб

Раздел 2 Плодоовощные товары

- Свежие плоды и овощи
- Переработанные плоды и овощи

Раздел 3 Кондитерские товары

- Сахар, крахмал, мед
- Кондитерские изделия

Раздел 4 Вкусовые товары

- Чай. Кофе.
- Алкогольные напитки.

Раздел 5 Пищевые жиры

- Растительные масла и животные жиры
- Маргарин, спреды, майонез

Раздел 6 Молоко и молочные товары

- Общая характеристика молочных товаров
- Сыры.
- Масло коровье. Молочные консервы.

Раздел 7 Мясо и мясные товары

- Мясо
- Продукты переработки мяса

Раздел 8 Рыба и рыбные товары

- Свежая рыба.
- Рыбные товары.

Раздел 9 Яйца и яичные товары

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать целостное представление о закономерностях формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров; об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня; о проведении экспертизы непродовольственных товаров; о рациональном использовании и хранении товаров, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение падания в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты; контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Основы микробиологии (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ПК-5)

Физико-химические методы исследования (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-11,ПК-14);

Товарный менеджмент (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-3,ПК-9,ПК-10)

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ОК-6,ПК-1,ПК-3,ПК-15,ПК-16;)

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ОК-6,ОК-9,ПК-1,ПК-3);

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18);

Таможенная экспертиза (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

Уметь: использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; осуществлять товарный менеджмент при производстве. Закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров.

Владеть: методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-19)

Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Безопасность товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-9, ПК-3, ПК-14)

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16)

Производственная практика (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Производственная преддипломная практика (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путем ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-9);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов формирующих и сохраняющих качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.

– Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров.

– Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

– Технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

уметь:

– Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

– Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

– Проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.

– Оценивать соответствие товарной информации требования нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

владеть:

– Основными методами оценки качества и безопасности потребительских товаров.

– Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

– Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

– Правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений

- Строительные товары
- Кровельные, тепло- и гидроизоляционные материалы
- Материалы и покрытия для полов
- Отделочные и облицовочные материалы
- Строительные детали, приборы для окон и дверей
- Санитарно-техническое оборудование, трубы и фитинги
- Проводниковые материалы и изделия для подключения и защиты электрооборудования

Раздел 2. Товары для оборудования и благоустройства жилищ

- Мебель

- Ковры
- Изделия народных художественных промыслов и сувениры
- Товаров для освещения помещений
- Товаров для измерения, регулирования и поддержания микроклимата помещений
- Товары для уборки помещений
- Товары для хранения пищевых продуктов
- Часы, бытовые прибор для измерения параметров окружающей среды и времени

Раздел 3. Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства

- Инструментальные товары для обработки различных материалов. Товары для рукоделия
- Инструменты и средства малой механизации для сельскохозяйственных работ
- Средства для повышения урожайности и защиты растений
- Ножевые и столовые приборы
- Бытовые приборы и машины для обработки пищевых продуктов
- Посуда
- Нагревательные приборы для приготовления пищи
- Моющие и вспомогательные средства для стирки белья
- Машины и приборов для стирки, сушки и глажения белья
- Средства для чистки предметов домашнего обихода
- Средства для ухода за полами и мебелью
- Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ

Раздел 4. Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда

- Изделия из бумаги и картона
- Канцелярские товары и школьные принадлежности
- Издания и изоиздания

- Оргтехника (средства печати и тиражирования документов).
- Оргтехники для передачи информации (средства связи)
- Игрушки

Раздел 5. Товары для аудио-, видеоинформации

- Фототовары. Музыкальные товары
- Радиоэлектронные товары

Раздел 6. Товары для спорта, туризма, охоты и рыболовства

- Товары для спорта
- Товаров для туризма, охоты и рыболовства

Раздел 7. Одежда

- Общие сведения о текстильных товарах.
- Потребительские свойства текстильных материалов (ТМ)
- Ассортимент текстильных материалов.
- Оценка и контроль качества текстильных материалов.
- Факторы сохранения качества текстильных материалов.
- Формирование потребительских свойств одежды.
- Ассортимент одежды
- Оценка и контроль качества одежды
- Факторы сохранения качества одежды.
- Текстильная галантерея

Раздел 8. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары

- Особенности рынка обувных и кожевенных товаров. Строение, химический состав, классификация и характеристика кожевенного сырья
- Потребительские свойства натуральной кожи и факторы их формирующие
- Ассортимент и оценка качества натуральных кож
- Искусственные и синтетические обувные товары
- Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.
- Классификация и ассортимент кожаной обуви. Оценка качества

кожаной обуви

- Резиновая и полимерная обувь. Валяная обувь
- Средства ухода за обувью
- Особенности рынка меховых товаров. Строение, химический состав, классификация и характеристика пушно-мехового сырья.
- Основные факторы, влияющие на потребительские свойства пушно-мехового сырья
- Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов и факторы их формирующие
- Ассортимент и оценка качества меховых полуфабрикатов
- Искусственный и синтетический мех
- Меховые изделия

Раздел 9. Товары для личного комфорта и гигиены

- Состояние производства и потребления парфюмерно-косметических товаров. Потребительские свойства и оценка качества парфюмерных товаров
- Потребительские свойства и оценка качества косметических товаров. Потребительские свойства и оценка качества приборов личной гигиены и санитарии.

Раздел 10. Товары для украшения человека

- Состояние производства и потребления ювелирных товаров. Потребительские свойства ювелирных товаров
- Ассортимент ювелирных товаров. Оценка качества ювелирных товаров

Раздел 11. Транспортные средства

- Систематизация транспортных средств. Классификация и характеристика рынков транспортных средств
- Общие признаки, свойства и требования к транспортным средствам и их элементам
- Материалы, используемые при изготовлении и эксплуатации транспортных средств

- Автомобили и автомобильные агрегаты, оборудование, узлы и детали
- Транспортные средства
- Сельскохозяйственные средства (сельхозмашины) и приспособления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров.

Задачи дисциплины: изучить теоретические и методологические основы безопасности товаров; виды опасности и природы их происхождения; сформировать у студентов экономическое мышления, всесторонние знания, практические навыки в решении сложных конкретных задач безопасности непродовольственных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б3.Б.5) / (Б3.Б.05).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9,ПК-13,ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18),*

- *Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9,ПК-13,ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18),*

- *Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-1, ПК-3),*

- *Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16)*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущество и критерии безопасности; методы определения показателей качества товаров; федеральные законы, подзаконные акты и нормативные документы по проблемам управления качеством, ассортиментом и безопасностью товаров народного потребления; основные понятия и определения в области товароведения и экспертизы товаров; групповую классификацию и видовую номенклатуру товаров; потребительские свойства и показатели качества основных видов товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; принципы и методы ухода за товарами, условия их рационального потребления;

Уметь: находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах товаров; выбирать и определять поставщиков товаров; идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам; анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий; разрабатывать предложения по недопущению дефектов и потерь товаров при хранении и транспортировании;

Владеть: различными методами определения значений показателей качества товаров;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Таможенная экспертиза (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3)*
- *Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-4)*
- *Организация и управление коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20)*
- *Товарный менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10)*
- *Безопасность жизнедеятельности (ОК-1. ОК-2, ОК-4, ОК-9, ПК-3)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсификационной и контрафактной продукции (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые

документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

Владеть: основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения; правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации

Содержание дисциплины

1. Введение в дисциплину «Безопасность товаров»
2. Безопасность товаров как показатель их качества
3. Виды опасности и природа их происхождения
4. Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов
5. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение
6. Механическая и термическая безопасность
7. Противопожарная безопасность
8. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания
9. Безопасность товаров детского ассортимента
10. Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров

11. Сертификат безопасности товаров

12. Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные правила и нормы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

1) изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

2) установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;

3) ознакомление с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров;

4) изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;

5) изучения порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.06).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14);

физика (ОКА-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-14);

теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- базовый курс дисциплин правовое регулирование коммерческой деятельности, химия, физика, основы микробиологии, физико-химические методы исследования, теоретические основы товароведения и экспертизы, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, безопасность товаров, товароведение однородных групп продовольственных товаров, товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

Уметь:

- обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области таможенной экспертизы на базе теоретического и практического опыта.

Владеть:

- базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3);

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2);

Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь: принимать участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности в РФ по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях и в деятельности таможенных органов при таможенном оформлении и контроле товаров.

Владеть: процедурами проведения таможенной экспертизы.

Содержание дисциплины

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
2. Требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении различным группам товаров при таможенном оформлении
3. Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС
4. Основные виды таможенных экспертиз.
5. Гармонизированная система описания и кодирования товаров и

товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ, России

6. Товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы. Особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия» изучения дисциплины нацелена на формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлениям «Товарный менеджмент», «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции».

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий; обучить студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий; научить студента раскрывать взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности предприятий; планировать развитие деятельности предприятий; решать нестандартные задачи; разрабатывать направления повышения эффективности работы организаций в условиях конкуренции; развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (Б3.Б.07).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-1, ОК-2)

Теория и практика кооперации (ОК-1, ОК-2)

Математика (ОК-1, ОК-2, ПК-4)

Правоведение (ОК-1, ОК-2, ПК-4)

Менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2,ПК-10)

Знания:

- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Умения:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

Навыки:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-7,ПК-12,ПК-18,ПК-20)

Товарный менеджмент (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-3,ПК-9,ПК-10)

Маркетинг (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-10,ПК-17)

Логистика (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-19,ПК-20)

Бухгалтерский учет (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-10)

Учебная практика (ОК-1, ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-9,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20, ПК-21)

Производственная практика (ОК-1, ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-9,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7, ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20, ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способности владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности

функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества;

уметь:

- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

- проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику;

навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

- навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.

Содержание дисциплины

1. Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики
2. Основные средства (фонды) предприятия
3. Оборотные средства предприятия
4. Персонал предприятия, производительность труда и оплата труда

5. Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование продукции.

6. Финансово-кредитные отношения предприятий и система налогообложения.

7. Инновационная деятельность предприятий. Оптимизация инженерных решений. Инвестиции в инновации.

8. Сущность и основные понятия менеджмента

9. Принятие управленческих решений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины

Сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины

– дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;

– дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;

– исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

– изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;

– изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;

– изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;

– ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;

– дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;

– научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б. 3.Б8).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16)

Сертификация систем качества (ОК-1, ОК-2)

Технология товаров (ОК-1,ОК-2,ПК-12)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Маркетинг (ОК-1,ОК-2,ПК-2,ПК-10,ПК-17)

Менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2,ПК-10)

Логистика (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-19,ПК-20)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств (ПК-7);

умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности (ПК-18);

умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

-номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп товаров;

-технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

-основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов труда.

Уметь:

- осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;

- осуществлять работу торгового предприятия, проводить его позиционирование;

- проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику.

Владеть:

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

1. Основные аспекты организации коммерческой деятельности и этапы ее развития
2. Формы взаимодействия продавца и покупателя на потребительском рынке
3. Договорная работа с поставщиками и посредниками
4. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров
5. Оптовые закупки и продажи товаров
6. Сущность торговых операций в рыночной экономике
7. Розничная торговля
8. Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций
9. Ассортиментная и ценовая политика
10. Организация и технология розничной продажи товаров
11. Правовая и нормативная база коммерческой деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Товарный менеджмент» является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и

прогнозирования;

- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в цикл профессиональных дисциплин базовой части государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) третьего поколения (Б3.Б.9).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих курсов:

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18).

знания: основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы; основы работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

умения: обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров; интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров; проводить приемку партии товаров по качеству.

владения: современными методами исследования основополагающих

характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы; положениями о работе с поставщиками.

При изучении дисциплин студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, связанных с товарным обращением.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18);

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20);

Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-4).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и

управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-9);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров (ПК-10);

После прохождения курса студент должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;
- основы работы с поставщиками и покупателями;
- факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

Уметь:

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- проводить приемку партии товаров по качеству.

Владеть:

- современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений;
- знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы;
- положениями о работе с поставщиками.

При изучении дисциплин студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, связанных с товарным обращением.

Содержание дисциплины

1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
2. Потребности и прогнозирование спроса
3. Управление ассортиментом торгового предприятия
4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента
5. Обеспечение (формирование и сохранение) новополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)
6. Управление товарными запасами
7. Управление закупками товара
8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (Б.3.Б.10).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экология (ОК-1); (ОК-2); (ОК-9).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

– умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

– готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

– владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9);

– умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины

1. Человек и среда обитания

2. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности
3. Защита от опасностей в техносфере
4. Влияние негативных факторов на БЖД человека
5. Человек как элемент эргатической системы
6. Пожарная и взрывная безопасность
7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях
8. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда
9. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций возникающих на предприятии в области маркетинга; понимание специфики применения комплекса маркетинга в России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б3.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Менеджмент (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-10)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики,

– Особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества

– Особенности управления функциональными отделами на предприятии

– Механизм функционирования предприятия

Уметь:

– Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,

– Использовать экономические знания и знания в области управления для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

– анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества;

– делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономика предприятия (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-4)

Логистика (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-19), (ПК-20)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижении товаров (ПК-10);

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;

– систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации;

– процесс управления маркетингом;

– маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла" товаров;

– методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;

– методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

уметь:

– организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;

– прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;

– проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

– оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;

– анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

– ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

Содержание дисциплины

1. Теоретические аспекты маркетинговой деятельности
2. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов
3. Стратегия и система маркетинга
4. Особенности товарной стратегии организации
5. Особенности организации и управления маркетингом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

Задачи дисциплины:

–применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации предпринимательской деятельности субъектов рынка;

– отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;

– развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом по профилю «Товароведение и экспертиза товаров области стандартизации, сертификации и управлении качеством продукции», входящей в состав направления Товароведение.

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (Б3.В.ОД.02).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Товарный менеджмент (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-9), (ПК-10)

Менеджмент (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-10)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Товарный менеджмент», «Менеджмент»

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономика предприятия (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2)

Менеджмент качества (ОК-1), (ОК-2)

Производственно-преддипломная практика (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-19), (ПК-20)

Итоговая государственная аттестация (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-19), (ПК-20)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии (ПК-19);

- умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и свойства логистической системы;
- методологический аппарат логистики;
- взаимодействие службы логистики с другими существенными службами предприятия;
- категориальный аппарат логистики;
- показатели, влияющие на качество системы логистического обслуживания;

особенности формирования затрат на функционирование логистического управления

уметь:

- применять на практике различные методы управления логистическим процессами;
- рассчитывать экономический эффект от использования логистической службы;
- организовывать эффективную систему логистического обслуживания;
- анализировать механизм реализации ресурсов в логистических цепочках поставки продукции;
- оптимизировать логистические затраты предприятия;

- оценивать качество логистического обслуживания;
- формировать стратегию логистического управления на предприятии;

владеть:

- навыками управления логистическими процессами;
- методикой расчета эффективности организации и использования логическими системами;
- категориальным и методологическим аппаратом логистики.

Содержание дисциплины

1. Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы
2. Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.
3. Закупочная логистика
4. Производственная логистика
5. Распределительная логистика
6. Методологический аппарат логистики
7. Транспортная логистика
8. Информационная и сервисная логистика
9. Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики
10. Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, внеоборотных активов и финансовых результатов в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

Задачи дисциплины – теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета; получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них; развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части – обязательные дисциплины (Б3.В.ОД.3)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-1), (ОК-2)

Правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ПК-2)

Математика (ОК-1), (ОК-2).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: особенности организации хозяйственной деятельности предприятия, основы правового регулирования коммерческой деятельности,

уровни и иерархию нормативно-правовых документов, лежащих в основе правоведения.

Уметь: анализировать и обобщать данные, необходимые для решения экономических задач; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика (ОК-1, ПК-2, ПК-10)

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2)

Экономика предприятия (ОК-1, ОК-2, ПК-2)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации;

–правила составления бухгалтерских записей на счетах;

- особенности учета отдельных видов имущества, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организаций;

– особенности составления отчетности на этапе обобщения данных бухгалтерского учета;

уметь:

- вести счета и двойную запись предметов учета;

- правильно заполнять первичные документы бухгалтерской отчетности;

- определять финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

- рассчитать сумму амортизации основных средств, используемых в хозяйственной деятельности предприятия;

- решать практические задачи по отражению в учете активов, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организации;

- составлять регистры синтетического и аналитического учета, формы бухгалтерской отчетности строительной организации;

владеть:

- навыками применения специальной терминологии, характерной для бухгалтерского учета;

- навыками расчета финансового результата деятельности коммерческой организации;

- методами учета доходов, расходов, финансовых результатов, применяемых в деятельности коммерческой организации.

Содержание дисциплины

1. Общая характеристика бухгалтерского учета

2. Предмет и метод бухгалтерского учета

3. Бухгалтерский баланс

4. Система счетов и двойная запись

5. Документация и инвентаризация

6. Учет основных хозяйственных процессов

7. Учет денежных средств

8. Особенности учета в торговых организациях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления.

Задачи освоения учебной дисциплины «Менеджмент»: овладеть культурным мышлением, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; научиться применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижения товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (Б3.В.ОД.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-1), (ОК-2)

знания:

– события и процессы экономической истории;

– понятийного аппарата экономики и экономических отношений, основных экономических категорий;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

умения:

– ориентироваться в мировом историческом процессе;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

– использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

владения:

– целостного взгляда на проблемы общества;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Организация и технология торговых процессов (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2)

Организация предпринимательской деятельности (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2)

Производственная практика (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-10)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурным мышлением, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

способностью организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-2);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижения товаров (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность менеджмента в системе понятий рыночной экономики,
- эволюцию менеджмента и особенности российского менеджмента,
- основные и специфические функции менеджмента,
- специфику финансового менеджмента,
- особенности антикризисного управления,
- менеджмент персонала
- психологические аспекты менеджмента,
- информационное обеспечение менеджмента.

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- разрабатывать бизнес – план предприятия;
- разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов;
- разрабатывать организационную структуру организации;
- разрабатывать систему мотивации персонала организации;
- оценивать эффективность менеджмента организации;
- выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант принятия управленческого решения;
- находить способы выхода из конфликтных ситуаций;

владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины

1. Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.
2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России.
3. Стратегический менеджмент.
4. Организационный менеджмент.
5. Контроль как функция менеджмента.

6. Мотивация в менеджменте.

7. Коммуникационный менеджмент

8. Управленческие решения в менеджменте

9. Менеджмент персонала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;
- формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;
- научить студентов определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкурентной стратегии и методов ее реализации;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях формирования конкурентоспособности отдельных групп товаров на другие товарные группы, процессы и услуги в различных областях деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Эстетика и дизайн товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6)

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16)

Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18)

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18)

Товарный менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-9,ПК-10)

Знать: базовый курс дисциплин «Эстетика и дизайн», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товарный менеджмент».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19)

Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых

товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность электробытовых и хозяйственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность культурно-бытовых товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность обувных и одежно-меховых товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Мерчандайзинг потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-19).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3).

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;
- содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;
- теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности;
- методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;
- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;
- методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;

уметь:

- выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;
- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки;

- определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности;

- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;

- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

владеть:

- основными направлениями научно-технического прогресса в отечественном и зарубежном производстве товаров;

- направлениями развития ассортимента и рынка конкретных групп товаров;

- конкурентоспособностью как экономической категории;

- видами конкуренции и конкурентных рынках, существующих в России;

- особенностями поведения потребителей на свободных рынках продовольственных и непродовольственных товаров;

- факторами, влияющими на формирование конкурентоспособности товаров;

- особенностями исследования по оценке конкурентных отношений, складывающихся на рынке продовольственных и непродовольственных товаров;

Содержание дисциплины

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

2. Закономерности приобретения и потребления товаров

3. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров

4. Методы и оценка конкурентоспособности товаров

5. Факторы, формирующие конкурентоспособность отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров

6. Управление конкурентоспособностью и обеспечение конкурентоспособности товаров

7. Тактика производителей и продавцов по повышению и обеспечению конкурентоспособности товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДОВООВОЩНЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодоовощных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств зерномучных и плодоовощных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований;

– продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости зерномучных и плодоовощных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества,

конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.6)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14);

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-14);

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-21);

Микробиология потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3, ПК-5).

Знать: базовый курс дисциплин «*Химия*, «*Физика*», «Физико–

химические методы исследования», «Сенсорный анализ потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5 ,ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);

Производственная преддипломная практика (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21);

Итоговая государственная аттестация (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей

профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла зерномучных и плодоовощных товаров

– Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения

уметь:

– Выявлять причины возникновения дефектов зерномучных и плодоовощных товаров и товарных потерь.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации зерномучных и плодоовощных товаров

владеть:

– Основными методами и приёмами проведения оценки качества и

безопасности зерномучных и плодоовощных товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Зерномучные товары

- Зерно
- Крупа
- Мука
- Макаронные изделия
- Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение макаронных изделий, муки и крупы
- Хлеб, хлебобулочные и сухарные изделия

Раздел 2 Плоды, овощи, грибы и продукты их переработки

- Товароведная характеристика свежих овощей и плодов
- Хранение свежих овощей и плодов
- Товарное качество овощей и плодов
- Продукты переработки овощей и плодов
- Свежие и переработанные грибы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность кондитерских и вкусовых товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств зерномучных и плодоовощных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований

– продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости кондитерских и вкусовых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении

экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств кондитерских и вкусовых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.7)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14);

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-14);

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-21);

Микробиология потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3, ПК-5).

Знать: базовый курс дисциплин «*Химия*, «*Физика*», «Физико–химические методы исследования», «Сенсорный анализ потребительских

товаров», «Теоретические основы товароведения».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5 ,ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);

Производственная преддипломная практика (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21);

Итоговая государственная аттестация (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла кондитерских и вкусовых товаров.

– Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения

уметь:

– Выявлять причины возникновения дефектов кондитерских и вкусовых товаров и товарных потерь.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации кондитерских и вкусовых товаров.

владеть:

– Основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Крахмал, сахар, мед и кондитерские изделия

- Крахмал и крахмалопродукты
- Сахар, заменители сахара, мед
- Кондитерские изделия

Раздел 2 Вкусовые товары

- Чай, кофе и их заменители
- Пряности и приправы
- Безалкогольные напитки
- Пиво
- Алкогольные напитки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств молочных и жировых товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности молочных и жировых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы молочных и жировых товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости молочных и жировых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении

экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств молочных и жировых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.8)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14);

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-14);

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-21);

Микробиология потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3, ПК-5).

Знать: базовый курс дисциплин «*Химия*, «*Физика*», «Физико–химические методы исследования», «Сенсорный анализ потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5 ,ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);

Производственная преддипломная практика (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21);

Итоговая государственная аттестация (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла молочных и жировых товаров.

– Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности молочных и жировых товаров.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения.

уметь:

– Выявлять причины возникновения молочных и жировых товаров и товарных потерь.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации молочных и жировых товаров.

владеть:

– Основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности молочных и жировых товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Пищевые жиры

1.1 Состав, свойства и классификация жиров

1.2 Растительные масла

1.3 Животные жиры

1.4 Маргарин и спрэды

1.6 Майонез

Раздел 2 Молоко и молочные продукты

2.1 Химический состав и свойства молока

2.2 Питьевое молоко и сливки

2.3 Кисломолочные продукты

2.4 Молочные консервы

2.5 Масло коровье, паста масляная

2.6 Сыры

2.7 Мороженое

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЫБНЫХ И МЯСНЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы рыбных и мясных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности рыбных и мясных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы рыбных и мясных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости рыбных и мясных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.9)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14);

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6);

Физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-11, ПК-14);

Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-18);

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-15, ПК-16).

Метрологическое обеспечение товародвижения (ОК-1, ОК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-21);

Микробиология потребительских товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-3, ПК-5).

Знать: базовый курс дисциплин «*Химия*, «*Физика*», «Физико–химические методы исследования», «Сенсорный анализ потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-5 ,ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-12);

Производственная преддипломная практика (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21);

Итоговая государственная аттестация (ОК-1–ОК-9, ПК-1-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов,

формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла рыбных и мясных товаров.

– Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности рыбных и мясных товаров.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения

уметь:

– Выявлять причины возникновения дефектов рыбных и мясных товаров и товарных потерь.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации рыбных и мясных товаров.

владеть:

– Основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности рыбных и мясных товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Мясо и мясные товары. Яйцо и яичные товары

1.1 Мясо убойных животных и мясные субпродукты

1.2 Мясо птицы и продукты переработки

1.3 Разделка туш убойных животных и тушек птицы

1.4. Продукты переработки мяса

1.5. Мясные и мясосодержащие консервы

1.6. Яйцо и яичные товары

Раздел 2 Рыба, рыбные товары и продукты из нерыбных объектов водного промысла

2.1 Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность рыбы

2.2 Живая, охлажденная и мороженая рыба

2.3 Соленые, копченые, вяленые и сушеные рыбные товары

2.4 Рыбные консервы

2.5 Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия

2.6 Икорные товары

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дать целостное представление:

- о закономерностях конкурентоспособности формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров;
- об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня;
- о проведении экспертизы конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- о рациональном использовании и хранении товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение состояния и направлений развития производства и потребления конкурентоспособных непродовольственных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- формирование у студентов системного подхода и знаний к классификации и кодированию конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- анализ факторов, формирующих потребительские свойства товаров на всех этапах движения продукции, проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.10).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14),

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6),

Маркетинг (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10, ПК-17),

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20).

Знания: научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения: использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками: методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Итоговая государственная аттестация (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее

достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их вкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущество и критериях безопасности;
- методы определения показателей качества товаров;
- групповую классификацию и видовую номенклатуру электробытовых и хозяйственных товаров;
- потребительские свойства и показатели качества основных видов

электробытовых и хозяйственных товаров;; нормативные требования к ним;

- особенности формирования рынка и товарного предложения электробытовых и хозяйственных товаров;, проблемы учета типологии потребностей и потребителей;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- принципы и методы ухода за электробытовыми и хозяйственными товами, условия их рационального потребления;
- методы и последовательность проведения контроля качества культурно-бытовых товаров;
- принципы и особенности формирования рационального ассортимента электробытовых и хозяйственных товаров;

уметь:

- находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах электробытовых и хозяйственных товаров;
- выбирать и определять поставщиков электробытовых и хозяйственных товаров;
- идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;
- обнаруживать фальсификацию товаров и их возможные вредные воздействия на организм и имущество;
- проводить различными методами определение значений показателей качества товаров;
- определять уровень качества и проводить сравнительный анализ качества товаров одинакового или близкого назначения;
- осуществлять связи с поставщиками и контролирующими органами;
- организовывать и проводить оценку и экспертизу качества товаров;
- анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий;

- анализировать ассортимент товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики;
- разрабатывать предложения по недопущению дефектов и потерь товаров при хранении и транспортировании;
- составлять нормативные документы на конкретные виды товаров;
- составлять спецификации на закупаемые товары;
- документально оформлять результаты контроля качества, делать заключения и составлять претензии на некачественные товары.

владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

Содержание дисциплины

1. Проводниковые материалы и изделия для подключения и защиты электрооборудования: функции, ассортимент, идентификация, экспертиза качества
2. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для освещения помещений
3. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для поддержания микроклимата
4. Товары для уборки помещений: ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.
5. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества товаров для хранения пищевых продуктов
6. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества

бытовых приборов для измерения параметров окружающей среды и времени.

7. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества инструментальных товаров для обработки различных материалов

8. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых ножевых и столовых приборов

9. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества бытовых приборов и для обработки пищевых продуктов

10. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды

11. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества нагревательных приборов для приготовления пищи

12. Моющие и вспомогательные средства для стирки белья

13. Ассортимент, потребительские свойства и качество машины и приборов для стирки, сушки и глажения белья

14. Классификация и характеристика ассортимента средств оргтехники (средства печати и тиражирования документов)

15. Фототовары: общие сведения, классификация, характеристика ассортимента, потребительские свойства

16. Радиоэлектронные товары: классификация, характеристика ассортимента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ »

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дать целостное представление:

- о закономерностях конкурентоспособности формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров;
- об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня;
- о проведении экспертизы конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- о рациональном использовании и хранении товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение состояния и направлений развития производства и потребления конкурентоспособных непродовольственных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- формирование у студентов системного подхода и знаний к классификации и кодированию конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- анализ факторов, формирующих потребительские свойства товаров на всех этапах движения продукции, проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5 ,ПК-14),

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6),

Маркетинг (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10, ПК-17),

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20).

Знания:

научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения:

использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками:

методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Итоговая государственная аттестация (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию

информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их вкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущество и критериях безопасности;

методы определения показателей качества товаров;

групповую классификацию и видовую номенклатуру культурно-бытовых товаров;

потребительские свойства и показатели качества основных видов культурно-бытовых товаров ; нормативные требования к ним;

особенности формирования рынка и товарного предложения культурно-бытовых товаров, проблемы учета типологии потребностей и потребителей;

факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

принципы и методы ухода за культурно-бытовыми товарами, условия их рационального потребления;

методы и последовательность проведения контроля качества культурно-бытовых товаров;

принципы и особенности формирования рационального ассортимента культурно-бытовых товаров;

уметь:

находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах культурно-бытовых товаров;

выбирать и определять поставщиков культурно-бытовых товаров;

идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;

обнаруживать фальсификацию товаров и их возможные вредные воздействия на организм и имущество;

проводить различными методами определение значений показателей качества товаров;

определять уровень качества и проводить сравнительный анализ качества товаров одинакового или близкого назначения;

осуществлять связи с поставщиками и контролирующими органами;

организовывать и проводить оценку и экспертизу качества товаров;

анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий;

анализировать ассортимент товаров, разрабатывать предложения по его

обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики;

разрабатывать предложения по недопущению дефектов и потерь товаров при хранении и транспортировании;

составлять нормативные документы на конкретные виды товаров;

составлять спецификации на закупаемые товары;

документально оформлять результаты контроля качества, делать заключения и составлять претензии на некачественные товары.

владеть:

основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;

правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

Содержание дисциплины

1. Классификация и характеристика ассортимента бумаги и изделий из нее.

2. Издания и изоиздания: классификация и характеристика ассортимента, информация, содержащаяся в книжных индексах и выходных данных

3. Игрушки: классификация и характеристика ассортимента игрушек, потребительские свойства игрушек и их роль в развитии детей

4. Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества

5. Классификация и характеристика ассортимента спортивных и туристических товаров

6. Классификация и характеристика ассортимента товаров для туризма, охоты и рыболовства

7. Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды

8. Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ

9. Мебель: характеристика рынка мебельных товаров, потребительские свойства, ассортимент и требования к качеству

10. Средства для ухода за полами и мебелью

11. Средства для повышения урожайности и защиты растений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дать целостное представление:

- о закономерностях конкурентоспособности формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров;
- об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня;
- о проведении экспертизы конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- о рациональном использовании и хранении товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение состояния и направлений развития производства и потребления конкурентоспособных непродовольственных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- формирование у студентов системного подхода и знаний к классификации и кодированию конкурентоспособных непродовольственных товаров;
- анализ факторов, формирующих потребительские свойства товаров на всех этапах движения продукции, проведение экспертизы и оценки качества товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях.

Место дисциплины в системе подготовки специалиста

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.12)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-14),

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-6),

Маркетинг (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10, ПК-17),

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-18, ПК-20).

Знания:

научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

Умения:

использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

Владения навыками:

методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Итоговая государственная аттестация (ОК-1 – ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию

информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их вкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущества критериев безопасности;

- методы определения показателей качества товаров;

- групповую классификацию и видовую номенклатуру обувных и одежно-меховых товаров;

- потребительские свойства и показатели качества основных видов обувных и одежно-меховых товаров; нормативные требования к ним;

- особенности формирования рынка и товарного предложения обувных и одежно-меховых товаров товаров, проблемы учета типологии потребностей и потребителей;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

- принципы и методы ухода за обувью и одежно-меховыми товарами, условия их рационального потребления;

- методы и последовательность проведения контроля качества обувных и одежно-меховых товаров;

- принципы и особенности формирования рационального ассортимента обувных и одежно-меховых товаров;

уметь:

- находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах обувных и одежно-меховых товаров;

- выбирать и определять поставщиков обувных и одежно-меховых товаров;

- идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам;

- обнаруживать фальсификацию товаров и их возможные вредные воздействия на организм и имущество;

- проводить различными методами определение значений показателей качества товаров;

- определять уровень качества и проводить сравнительный анализ качества товаров одинакового или близкого назначения;

- осуществлять связи с поставщиками и контролирующими органами;

- организовывать и проводить оценку и экспертизу качества товаров;

- анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий;

- анализировать ассортимент товаров, разрабатывать предложения по его обновлению и оптимизации, формированию ассортиментной политики;

- разрабатывать предложения по недопущению дефектов и потерь товаров при хранении и транспортировании;

- составлять нормативные документы на конкретные виды товаров;

- составлять спецификации на закупаемые товары;

- документально оформлять результаты контроля качества, делать заключения и составлять претензии на некачественные товары.

владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

Содержание дисциплины

1. Особенности рынка обувных и кожевенных товаров
2. Строение, химический состав, классификация и характеристика кожевенного сырья
3. Потребительские свойства натуральной кожи и факторы их формирующие
4. Ассортимент и экспертиза качества натуральных кож
5. Искусственные и синтетические обувные товары
6. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства
7. Классификация и ассортимент кожаной обуви
8. Экспертиза качества кожаной обуви
9. Резиновая и полимерная обувь

10. Общие сведения о текстильных товарах

11. Потребительские свойства текстильных материалов и факторы их формирующие

12. Структура ассортимента и классификация текстильных материалов

13. Особенности рынка меховых товаров

14. Строение, химический состав, классификация и характеристика пушно-мехового сырья

15. Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов и факторы их формирующие

16. Ассортимент и экспертиза качества меховых полуфабрикатов

17. Искусственный и синтетический мех

18. Меховые изделия: классификация, ассортимент и экспертиза качества

19. Валяная обувь

20. Средства по уходу за обувью

21. Особенности рынка меховых товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРВЕДЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров» являются приобретение студентами знаний о формировании свойств строительных и товаров для отделки и оборудования помещений, составляющих их потребительную стоимость, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента; знаний о видах и методах проведения экспертизы строительных и отделочных товаров в процессе их производства и применения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Задачами изучения дисциплины являются:

Изучение состояния рынка товаров для строительства, отделки и оборудования помещений; основной нормативной документации, регламентирующей показатели качества и безопасности товаров для строительства и отделки; факторов, формирующих потребительские свойства, качество и ассортимент товаров для строительства и отделки в условиях распространения современного уровня техники и технологии, инновационного развития легкой и тяжелой промышленности, а также отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство –обращение –

потребление».

Овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации, проведения товарной экспертизы товаров для строительства, отделки и оборудования помещений; выявления различных видов дефектов товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных и небезопасных для человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров» относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:-

химия (ОК -1, ОК -2);

физика (ОК- 1, ОК -2);

математика (ОК- 1, ОК -2);

теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК- 1, ОК -2, ПК-1, ПК 3);

стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3);

физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-14);

основы микробиологии (ОК-1, ОК-2,ПК-3);

товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3,ПК-13, ПК-14);

товарный менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-3);

таможенная экспертиза (ОК-1, ОК-2, ОК-4,ПК-1, ПК-3);

безопасность товаров (ОК-1, ОК-2,ПК-3, ПК-14).

Знания:

Знание ассортимента и потребительских свойств товаров для строительства, отделки и оборудования помещений и факторов, формирующих их качество.

Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для выявления дефектов, опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Умения:

Умения осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условий хранения, транспортирования и реализации товаров для строительства и отделки, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

Умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Умения организовать проведение экспертизы товаров для строительства и отделки в случае возникновения сомнений в уровне их качества.

Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Умение находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Владения навыками:

Владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

-идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК1, ОК2, ПК14);

-производственная преддипломная практика (ОК1, ОК 2, ОК4, ПК1, ПК3, ПК13, ПК14, ПК15);

-итоговая государственная аттестация (ОК1, ОК-2, ОК4, ПК1, ПК3, ПК13, ПК14, ПК15, ПК19).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность строительных товаров» Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

-умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

-готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4).

Профессиональные компетенции:

-осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

-умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

-знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

-знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

-знание видов порчи и дефектов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

- способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условий хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

Знать:

-состояние и перспективы развития отечественного рынка товаров для строительства, отделки и оборудования помещений, возможности и перспективы использования местного сырья;

- основные тенденции технических, технологических инноваций в отечественной и мировой практике производств товаров для строительства и отделки;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров для строительства, отделки и оборудования помещений на всех этапах жизненного цикла;

- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость товаров для строительства, отделки и оборудования помещений;

-номенклатуру потребительских свойств и нормируемые показатели качества и безопасности товаров для строительства и отделки;

-требования к упаковке и маркировке товаров для строительства и отделки, условиям и срокам их хранения, а также транспортирования;

-принципы классификации и построения ассортимента и направления его оптимизации в сфере производства и обращения товаров для строительства, отделки и оборудования помещений;

-основания для назначения, порядок проведения экспертизы товаров для строительства, отделки оборудования помещений.

Уметь:

- прогнозировать потребности общества в отдельных видах товаров для строительства, отделки и оборудования помещений в соответствии с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта и производства промышленных

товаров;

-идентифицировать отдельные виды товаров для строительства, отделки и оборудования помещений с учетом органолептических, физико-химических критериев, а также информации, имеющейся на маркировке и сопроводительных документах;

-обеспечить надлежащие условия хранения товаров для строительства, отделки и оборудования помещений в соответствии с требованиями НД;

- организовать экспертизу и контроль качества товаров для строительства отделки и оборудования помещений , проводить органолептические и инструментальные исследования качества;

-осуществлять документальное оформление результатов экспертизы, контроля и оценки качества товаров для строительства, отделки оборудования помещений.

Владеть:

-органолептическими и стандартными инструментальными методами экспертизы качества товаров для строительства, отделки и оборудования помещений;

-приемами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

-способами определения потребительских свойств товаров для строительства, отделки и оборудования помещений по справочным информационным данным,

сведениям, имеющимся на маркировке продукции и по фактически полученным результатам эксперимента;

-приемами оптимизации условий хранения товаров для строительства, отделки и оборудования помещений на основе реального качества, определения фактических и прогнозируемых возможных качественных и количественных потерь товаров для строительства и отделки на различных стадиях жизненного цикла продукции

Содержание дисциплины:

Раздел 1. . Товары для строительства

Раздел 2. Товары для отделки и оборудования помещений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; освоение правовых основ идентификации товаров; приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров; овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; овладение навыками в области описания различных групп товаров; разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров; разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить их ассортиментную принадлежность.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин по выбору студента (Б3.В.ОД.14).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *Физико-химические методы исследования (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-11,ПК-14);*

– Сенсорный анализ потребительских товаров (ОК-1,ОК-2,ПК-13,ПК-14,ПК-18);

– Товароведение однородных групп продовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18);

– Товароведение однородных групп непродовольственных товаров (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-1,ПК-3,ПК-9,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-18).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– основы материаловедения, теплотехники, электротехники.

Уметь:

– работать с электрооборудованием.

Владеть навыками:

– работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Преддипломная производственная практика (ОК-1 - ОК-9, ПК-1 - ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовность использовать их для диагностики дефектов, выявления

опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;

определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;

– объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

– виды идентификации;

– виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

– выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

– выявлять информационную фальсификацию товаров;

– идентифицировать качественную, количественную фальсификацию товаров;

– идентифицировать ассортиментную фальсификацию товаров;

– идентифицировать партионную фальсификацию товаров;

– давать письменное заключение о проведенной идентификации товаров.

Владеть навыками:

– идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения

1.1 Идентификация товаров. Основные понятия, виды

1.2 Фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, виды, способы

Раздел 2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

2.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

2.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

2.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров

2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

2.5 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

2.6 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

2.7 Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

Раздел 3. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

3.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

3.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

3.3 Идентификация изделий из стекла, керамики пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

3.4 Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

3.5 Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.6 Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.7 Способы и средства идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.8 Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.9 Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины приобретение студентами знаний и навыков для производственной и научной деятельности в области пищевых технологий, понимание основных закономерностей проведения технологических процессов производства продуктов питания, знание основных свойств продуктов питания и их изменений по стадиям технологического процесса.

Задачи дисциплины: ознакомление с объектами, предметом, методами, задачами и терминологией технологии пищевых производств; теоретическое освоение основных принципов организации технологического процесса при производстве продуктов пищевой промышленности; ознакомление с тенденциями и перспективами развития основных отраслей пищевой промышленности; приобретение практических навыков проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик продуктов питания, совершенствования способов переработки сырья и производства продуктов питания заданного качества;

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.1.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Иностранный язык (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ПК-1,ПК-2,ПК-4)

Экономика (ОК-1,ОК-2)

Физика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6)

Химия (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-14)

Информатика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ПК-5,ПК-6,ПК-12)

Знания:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики,

– Особенности функционирования российских рынков,

– Современное программное обеспечение,

Умения:

– Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность,

– Ориентироваться в нормативных и правовых документах, регламентирующих профессиональную деятельность,

– Использовать математические и естественно - научные методы для решения проблем товароведной деятельности,

– Использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

Владения навыками:

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов,

– Навыками использования современных программных продуктов для решения профессиональных задач,

– Методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1, ОК-2, ПК-14, ПК-16)

Итоговая государственная аттестация (ОК-1 - ОК-9, ПК-1 – ПК-21)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные принципы организации и осуществления технологических процессов производства различных видов продуктов питания;

– методы оценки качества сырья и готовой продукции;

– перспективы развития отраслей пищевой промышленности

уметь:

– пользоваться полученными знаниями при организации новых и оптимизации технологического процесса производства пищевых продуктов;

– использовать полученные знания при выработке заключения о качестве конкретного вида (партии) сырья и готовой продукции.

владеть:

– методами интенсификации и оптимизации технологического

процесса производства пищевых продуктов;

– методологией оценки качества конкретного вида (партии) сырья и готовой продукции;

– научными методами проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик продуктов питания

Содержание дисциплины

1. Цель, задачи и содержание дисциплины
2. Отличительные особенности пищевых технологий
3. Теоретические основы пищевой технологии
4. Классификация технологических процессов
5. Контроль и управление технологическим процессом
6. Моделирования технологических процессов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины приобретение студентами знаний и навыков для производственной и научной деятельности связанной с проектированием и производством товаров, а также возможных альтернативных вариантов производственной политики и товарной стратегии; развитие у студентов профессионального интереса к проектированию и производству товаров

Задачи дисциплины: формирование у студентов системного подхода и знаний проектной, производственной деятельности во взаимосвязи с другими видами деятельности организаций и предприятий; расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных, на разных стадиях жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство; формирование у студентов умений и навыков правильно анализировать цели, задачи и практику проектирования и производства товаров в сфере бизнеса, исследуя социально – экономические и технические аспекты, воздействие окружающей среды;

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин по выбору (Б3.В.ДВ.1.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-1,ОК-2)

Физика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6)

Химия (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-14)

Информатика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ПК-5,ПК-6,ПК-12)

Знания:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

– Современное программное обеспечение;

– Научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

Умения:

– Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность,

– Ориентироваться в нормативных и правовых документах, регламентирующих профессиональную деятельность,

– Использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной деятельности,

– Использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

Владения навыками:

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов,

– Навыками использования современных программных продуктов для решения профессиональных задач,

– Методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров (ОК-1,ОК-2,ПК-14,ПК-16);

Сертификация систем качества (ОК-1,ОК-2);

Итоговая государственная аттестация (ОК-1 – ОК-9,ПК-1 – ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Владением культурой мышления, способности к восприятию информации, обобщению, анализу, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-12);

умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– комплекс основных понятий и соответствующих им терминов, способствующих формулировке и решению проблем проектирования и производства товаров;

– место и роль потребностей в создании товаров с учётом их технико-экономических характеристик, расхода ресурсов, влияния на окружающую среду и общество;

– сущность системного подхода к проектированию, конструированию

и производству товаров, важности учёта всех существующих социально – технических связей создаваемых изделий с рыночным конкурентным окружением;

– процессы жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство;

– содержание этапов создания, реализации и потребления товаров;

– содержание и значение инновационной деятельности, нововведений и технического творчества при создании изделий;

– сущность технологических прорывов, в частности изобретений и инноваций, и их распространение;

– функциональную структуру и информационную систему промышленного предприятия;

– содержание и связи материальных и информационных потоков производственного процесса;

– формы сотрудничества изготовителей с потребителями в производстве товаров;

– меру ответственности изготовителей перед потребителями за результаты контроля качества созданных ими товаров.

уметь:

– интерпретировать, переносить, экстраполировать имеющиеся знания о проектировании и производстве товаров, проблемах создания, реализации и потребления товаров и методах их решения;

– выбрать инструментарий решения задач и области их применения, способствующих изучению дисциплины;

– выбрать рынок и ассортимент товаров для производства и реализации;

– отобрать и определить приоритетность проектов;

– анализировать свойства и оценивать портфель проектов, продуктов;

– сравнить и анализировать показатели и результаты проектно – производственной деятельности;

– выбрать и обосновать эффективную технологию производства деятельности;

владеть:

– методами организации управления проектированием и производством товаров, планирования, прогнозирования, программирования, контроля и контроллинга, оценки, анализа и технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

– методологией моделирования объектов проектирования и производства;

– научными методами проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик товаров различного ассортиментного ряда;

– методологией расчета эффективности инвестиций, определения тенденций развития производства товаров, составления бизнес-планов

Содержание дисциплины

1. Предмет и область определения дисциплины «Проектирование и производство товаров»
2. Объекты, субъекты и методология проектирования и производства товаров
3. Содержание процесса жизненного цикла товаров
4. Производственный комплекс и проблемы управления проектами и производством товаров
5. Особенности организации процессов проектирования (НИОКР) и производства товаров в конкурентной рыночной системе
6. Развитие производства путём обновления продукции и технологий производства
7. Выявление и использование резервов производства
8. Проектирование, производство и инвестирование

(капиталовложения)

9. Бизнес – планирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основных направлений научно-технического прогресса в торговле; изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий; ознакомление с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями; изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий; изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли; изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием; в сформировании понятия о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях; в раскрытии сущности комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ; в раскрытии значения торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли; в изучении механизации и автоматизации расчетно-кассовых операций; в ознакомлении с назначением применения фасовочно-

упаковочного, измельчительно-режущего оборудования и др. видов торгового оборудования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин по выбору студента (Б3.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *Математика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6);*

– *Физика (ОК-1,ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– основы теплотехники, гидравлики, электротехники, электрохимии.

Уметь:

– работы с электрооборудованием.

Владеть навыками:

– работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– *Преддипломная производственная практика (ОК-1 – ОК-9,ПК-1 – ПК-21).*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

владение знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;

– о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий;

– современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;

– методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;

– организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.

Уметь:

– определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;

– правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;

– организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;

– определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;

– проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.

Владеть навыками:

– в работе с соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;

– работы с торгово-технологическим оборудованием с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы дисциплины «Оборудование торговых предприятий»

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

Раздел 2. Холодильное оборудование

2. Способы получения холода

3. Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

4. Торговое холодильное оборудование

Раздел 3. Торгово-технологическое оборудование

5. Транспортные средства; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ

6. Складское оборудование

7. Тара-оборудование

8. Оборудование торгового зала (торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования)

9. Инвентарь торговых предприятий

10. Фасовочно-упаковочное оборудование

11. Измельчительно-режущее оборудование

12. Маркировочное и этикетировочное оборудование

13. Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

14. Контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования (сканеры)

15. POS-терминалы, применяемые в торговых процессах

16. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров

17. Торговые автоматы

Раздел 4. Техническое оснащение предприятий торговли

18. Организация технического оснащения предприятий, эксплуатация и надежность торгового оборудования, обслуживание и ремонт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами оборудования на предприятиях общественного питания и его современными возможностями, изучение методик расчета потребности в оборудовании на предприятиях общественного питания, изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения предприятий общественного питания современным технологическим оборудованием, в сформировании понятия о комплексной механизации и автоматизации процессов производства на предприятиях общественного питания, в ознакомлении с назначением и применением конкретных видов оборудования на предприятиях общественного питания.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Математика (ОК-1, ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6);

– Физика (ОК-1, ОК-2,ОК-4,ПК-5,ПК-6);

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– основы теплотехники, гидравлики, электротехники.

Уметь:

– работать с электрооборудованием.

Владеть навыками:

– работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Преддипломная производственная практика (ОК-1 - ОК-9, ПК-1 - ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

владение знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– новейшие достижения научно-технического прогресса в отрасли;

– нормативные акты, регламентирующие использование технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– классификацию, виды, назначение, устройство основных узлов технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– принцип действия, правила безопасной эксплуатации технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– конкурентоспособность и принципы подбора современного технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– общие правила техники безопасности при эксплуатации технологического оборудования на предприятиях общественного питания.

Уметь:

– обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– оценивать эффективность использования технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

– эксплуатировать технологическое оборудование на предприятиях общественного питания с соблюдением правил безопасности.

Владеть навыками:

– в работе с соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;

– работы с торгово-технологическим оборудованием с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Технологическое оснащение отрасли. Классификация технологического оборудования

Тема 2. Механическое оборудование

2.1. Общие сведения о машинах

2.2. Универсальные кухонные машины

2.3. Сортировочно-калибровочное оборудование

2.4. Оборудование для обработки овощей

2.5. Машины для обработки мяса и рыбы

2.6. Оборудование кондитерского цеха

2.7. Машины для нарезания хлеба и гастрономических товаров

Тема 3. Тепловое оборудование

3.1. Общие сведения о тепловых аппаратах

3.2. Виды и способы тепловой обработки продуктов

3.3. Общие принципы устройства тепловых аппаратов

3.4. Теплогенерирующие устройства тепловых аппаратов

Тема 4. Холодильное оборудование

4.1. Способы получения холода

4.2. Холодильное оборудование, применяемое на предприятиях общественного питания

Тема 5. Оборудование предприятий общественного питания (торговая мебель)

Тема 6. Инвентарь предприятий общественного питания

Тема 7. Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

Тема 8. Контрольно-кассовые машины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами знаний по теории и практике сертификации систем менеджмента качества субъектов хозяйственной деятельности, применению международного и отечественного опыта в этой области, анализа и учета критериев в оценке качества систем управления и предприятия в целом, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами, регламентирующими системами менеджмента предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач сертификации систем менеджмента качества;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по подтверждению качества продукции через сертификацию систем качества, а также основных положений совершенствования механизма сертификации указанных объектов;
- освоение правовых основ национальной системы сертификации;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по сертификации систем качества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1,

ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-1, ПК-3)

Менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10)

Знания:

– принципов стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

– технических регламентов и других, российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров;

– общих принципов менеджмента на предприятиях;

Умения:

– выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;

– проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

– оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

– осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

– применять принципы менеджмента на практике;

Владения:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

- основными методами и приемами менеджмента на предприятии.

- Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент качества (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-16)

Средства и методы управления качеством (ОК-1, ОК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- необходимость и сущность системного подхода к сертификационным работам;
- содержание и требования к алгоритму выполнения процедур указанных работ;
- особенности принятия решения при квалификации рассматриваемых объектов сертификации;
- принципы оценки эффективности сертификационных работ;
- средства и методы, используемые субъектом сертификационной деятельности.

уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией;
- анализировать и идентифицировать элементы производства, системы качества и в целом предприятия;
- определять уровень постановки деятельности и проводить сравнительный анализ продуктивности, который функционирует элементов системы качества и в целом предприятия;

- формулировать несоответствия элементов системы качества и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

владеть:

- основными методами и приемами проведения аудита системы качества;
- нормативной документацией в оценочной деятельности;

правилами проведения сертификации систем качества.

Содержание дисциплины

1. Системы менеджмента качества. Требования.
2. Сертификация систем менеджмента качества.
3. Правовая база сертификации систем менеджмента качества.
4. Этапы сертификации систем менеджмента качества
5. Процедуры сертификации системы менеджмента качества
6. Сертификация интегрированных систем менеджмента
7. Регистр систем качества
8. Порядок создания и функционирования органа по сертификации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - получение студентами знаний в области потребительского права.

Задачи дисциплины – раскрытие содержания Закона «О защите прав потребителей»; изучение прав потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг; рассмотрение возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условий возврата или обмена товаров ненадлежащего качества; изучение условий удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге; анализ сроков устранения недостатков; рассмотрение порядка защиты прав потребителей государственными органами.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы. В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 100800.62 Товароведение учебная дисциплина «Защита прав потребителей» отнесена к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла, является дисциплиной по выбору основной профессиональной образовательной программы.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

– место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;

– специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;

– основы теории потребительского поведения;

уметь

– работать с правовыми законодательными актами, регулирующими права и защиту интересов потребителей;

– разрешать ситуации, возникающие между продавцом и покупателем в процессе покупки товаров, оказания различных услуг и выполнения работ;

– различать элементы маркировки на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;

– защищать свои права в случае их нарушения;

– оформлять претензии и исковые заявления;

владеть

– навыками самостоятельного изучения и умения практического применения законодательства в области защиты прав потребителей;

– технологией определения элементов маркировки товаров.

Содержание дисциплины

1. История возникновения и развитие потребительского права
2. Общие положения об участниках торгового процесса
3. Общие права потребителя (ПП), определяемые законодательством РФ
4. Основные права и обязанности продавца и других участников торгового процесса
5. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей
6. Административная ответственность за нарушение прав потребителей
7. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей
8. Проверка продавца
9. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей
10. Защита прав потребителей
11. Защита прав продавца

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных ювелирных и галантерейных товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.4.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3);

химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-13, ПК-14);

физика (ОК-2, ОК-4);

физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-14, ПК-15);

теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин: правовое регулирование коммерческой деятельности, химия, физика, физико-химические методы исследования, теоретические основы товароведения и экспертизы, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, безопасность товаров, товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических изделий на базе теоретического и практического опыта

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

производственная преддипломная практика (ОК-1 - ОК-7, ОК-9, ПК-1 - ПК-21);

итоговая государственная аттестация (ОК-1 - ОК-9, ПК-1 - ПК-21);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки согласно стандартов мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- свойства, показатели качества и ассортимент; управление ассортиментом парфюмерно-косметических товаров;

- нормативные документы на конкретные товары указанных групп;

- методы проведения экспертизы;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров;

- правила их маркирования, упаковки, транспортирования и хранения.

уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формировать товарную политику;

- работать с документами и законодательными актами;

- осуществлять оценку и экспертизу качества парфюмерно-косметических товаров;

- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию парфюмерно-косметических товаров на всех этапах товародвижения;

- осуществлять связи с поставщиками, покупателями и контролирующими органами;

- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования и хранения, реализации указанных товарных групп.

владеть:

- информацией о рынке потребительских товаров;

- информацией о новинках в ассортименте.

Содержание дисциплины

1. Общие сведения. Рынок ювелирных товаров.

2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров.

3. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров.

4. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента, экспертиза качества

5. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления.

6. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, экспертиза качества изделий текстильной галантереи.

7. Классификация, ассортимент и экспертиза качества кожгалантерейных изделий.

8. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия.

9. Классификация, ассортимент и экспертиза качества металлической галантереи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части (Б3.В.ДВ.4.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

правовое регулирование коммерческой деятельности (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3);

химия (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-13, ПК-14);

физика (ОК-2, ОК-4);

физико-химические методы исследования (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-14, ПК-15);

теоретические основы товароведения и экспертизы (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-19).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин: правовое регулирование коммерческой деятельности, химия, физика, физико-химические методы исследования, теоретические основы товароведения и экспертизы, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, безопасность товаров, товароведение однородных групп непродовольственных товаров.

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических изделий на базе теоретического и практического опыта

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

производственная преддипломная практика (ОК-1 - ОК-7, ОК-9, ПК-1 - ПК-21);

итоговая государственная аттестация (ОК-1 - ОК-9, ПК-1 - ПК-21);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки согласно стандартов мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- свойства, показатели качества и ассортимент; управление ассортиментом парфюмерно-косметических товаров;

- нормативные документы на конкретные товары указанных групп;

- методы проведения экспертизы;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров;

- правила их маркирования, упаковки, транспортирования и хранения.

уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формировать товарную политику;

- работать с документами и законодательными актами;

- осуществлять оценку и экспертизу качества парфюмерно-косметических товаров;

- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию парфюмерно-косметических товаров на всех этапах товародвижения;

- осуществлять связи с поставщиками, покупателями и контролирующими органами;

- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования и хранения, реализации указанных товарных групп.

владеть:

- информацией о рынке потребительских товаров;

- информацией о новинках в ассортименте.

Содержание дисциплины

1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров.

2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.

5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.

6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих

средств.

7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является формирование у студентов пониманий предмета и умений применять полученные знания на практике.

Задачи дисциплины: вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических звеньев и операций всей совокупности процесса товародвижения на основе всемирного развития предпринимательской инициативы в рыночной экономики.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Оборудование торговых предприятий (ОК-1, ОК -2,ОК-21)

Товарный менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК – 2,ПК-3,ПК-9,ПК-10)

Экономика предприятия (ОК-1, ОК -2,ПК-2,ПК-4)

Организация и управление коммерческой деятельностью (ОК–1, ОК–2,ПК-2,ПК-7,ПК-12,ПК-18,ПК-20.)

Знания: базовый курс дисциплин «Оборудование торговых предприятий», «Товарный менеджмент», «Экономика», «Организация и управление коммерческой деятельностью»

Умения:

– осуществлять приемку товаров по количеству и качеству,

– осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

Владения навыками:

– основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров,

– нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Защита прав потребителей (ОК-1,ОК-2)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановка цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

готовность и кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлении. Функции руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ПК-1);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-3);

знанием ассортимента потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные направления НТП в торговле,

– Основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли

– Организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов,

– Организацию и технологию розничной продажи товаров,

– Организацию проектирования и капитального строительства предприятия торговли,

– Организацию труда и управления торгово – технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли.

уметь:

– анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;

– разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;

– моделировать торгово – технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;

– выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;

– разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;

– обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;

– обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;

– определять эффективность работы предприятий торговли, - обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;

– обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли

владеть:

– основными методами и приемами проведения оценки качестваи безопасности потребительских товаров.

– Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

Содержание дисциплины

1. Основы построения процесса товародвижения
2. Оптовые торговые предприятия
3. Товарные склады их устройство
4. Планировка товарных складов
5. Технологическое оборудование складов
6. Организация и технология складских операций
7. Управление торгово – технологическим процессом
8. Организация труда на складах
9. Тара и тарные операции в торговле
10. Организация перевозки товаров
11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

12. Предприятия розничной торговли

13. Устройства и основы технологических

14. планировок магазинов

15. Интерьер и рекламно – информационное оформление магазина

16. Организация и торгово – технологического процесса в магазине

17. Защита прав потребителей

18. Основные правила розничной торговли. Правила особых видов торговли

19. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по вопросам организации предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Задачи дисциплины: освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (Б3.В.ДВ.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология бизнеса (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-10), (ОК-11), (ПК-11), (ПК-14);

Микроэкономика (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-6), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-

8), (ПК-9);

Менеджмент (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-11), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11);

Экономика предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-7), (ПК-8), (ПК-13).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Психология бизнеса», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия (организаций)».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем организации предпринимательской деятельности на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Управление качеством (ОК-4), (ОК-5), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-13);

Маркетинг (организации) (ОК-1), (ОК-4), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-9), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12)

Экономика потребительского общества (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-7), (ПК-13);

Экономика недвижимости (ОК-11), (ОК-12), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-13), (ПК-14);

Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия (организации) (ОК-1), (ОК-5), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-4), (ПК-7), (ПК-21).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, поставке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического потенциала (ПК-11);

способность преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические, организационно–правовые и методические основы предпринимательской деятельности;

- основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие предпринимательства в России;

- правовой и экономический механизмы функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий; критерии и процедуры управления

финансовой устойчивостью предприятия, его возможностей несостоятельности и банкротства;

- принципы и формы возможных объединений предпринимательских структур;

- условия, предпосылки и формы государственного регулирования предпринимательства;

- ответственность и слагаемые имиджа предпринимательства;

уметь:

- правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка;

- развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;

- интегрировать новые идеи и доводить их до положительного коммерческого результата;

- использовать наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения;

- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж;

владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по вопросам и организации предпринимательской деятельности;

- навыками использования различных методик оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- навыками разработки и реализации бизнес-плана предприятия.

Содержание дисциплины

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

3. Виды и формы предпринимательства.

4. Процесс предпринимательской деятельности

5. Конкурентная среда предпринимателей

6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

7. Предпринимательские риски

8. Виды ответственности предпринимателей.

9. Культура предпринимательства

10. Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

11. Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, ее внешнеторговой составляющей, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся студентов общее представление о современной теории предмета «Внешнеэкономическая деятельность»; способствовать формированию практических навыков в области ВЭД.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-2, ОК-10, ОК-13, ОК-16)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– законы, особенности и проблемы развития современного общества;

– основные методы и положения экономической науки и хозяйствования;

– современное состояние мировой экономики, роль государства в согласовании экономических интересов общества.

Уметь:

– высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающихся экономического и социально – политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей.

Владеть:

– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Антикризисное управление (ОК-20) (ПК-8) (ПК-31)

Управление проектами (ПК-8,ПК-17,ПК-20,ПК-49)

Стратегический менеджмент (ПК-1) (ПК-19) (ПК-32)

Управление человеческими ресурсами (ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-13,ПК-15,ПК-16)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19),

-знанием современных концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22),

-способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),

-способностью к экономическому образу мышления (ПК-26),

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27),

-умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы организации и техники ВЭД, в том числе внешнеторговых операций;

- организационные формы международной торговли готовой продукцией, сырьем и материалами, машинами и оборудованием, товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности;

- методы поиска, сбора и обработки коммерческой информации.

Уметь:

- применять современную технологи. Планирования и организации основных и вспомогательных внешнеэкономических операций для различных типов сделок, форм внешней торговли и видов производства;

- находить пути установления связи с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- составлять и анализировать договора купли – продажи (контракты) потребительских товаров;

- уметь проводить проработку условий внешнеторговых контрактов.

Владеть навыками:

- нормативно – правовой базой ВЭД, документооборотом при подготовке внешнеторговых сделок;

- современными информационно – коммуникационными технологиями, в том числе технологиями электронного обмена данными;

- маркетинговым комплексом в электронной коммерции;

- процедурой проведения коммерческих переговоров с иностранными партнерами.

Содержание дисциплины

1. Сущность и значение внешнеэкономической деятельности
2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в РФ
3. Организация внешнеэкономических сделок и их документальное обеспечение
4. Формы международного экономического сотрудничества
5. Посредническая деятельность на внешнем рынке
6. Транспортное обеспечение ВЭД
7. Внешнеторговый протокол и проведение коммерческих переговоров
8. Применение современных информационно – коммуникационных технологий во ВЭД

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕРЧАНДАЙЗИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов понимание концепции мерчандайзинга производителя, поставщика, продавца для максимально эффективного удовлетворения потребностей покупателя.

Для этого необходимы разработка и реализация комплекса компетентных методов и технических решений, направленных на совершенствование предложения товаров в розничной торговой точке.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (БЗ) вариативной части (ДВ6).

Имеет предшествующие связи с экономикой, правовым регулированием коммерческой деятельности, социологией; информационным обеспечением товароведения и экспертизы товаров, математикой, статистикой, идентификацией и обнаружением фальсификации товаров; теоретическими основами товароведения и экспертизы, товароведением однородных групп продовольственных товаров, товароведением однородных групп непродовольственных товаров, товарным менеджментом, маркетингом,.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции : ОК-1, ОК-2, ПК-16, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Методические основы мерчандайзинга.

Способы эффективного представления товара и торговой точки на рынке.

Уметь:

Получать товарную информацию обосновополагающих характеристиках товара из маркировки и документальной базы и своевременно предоставлять ее покупателям.

Увеличивать объемы продаж, создавать конкурентное преимущество магазина.

Проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в области мерчандайзинга.

Владеть:

Аналитическими и коммуникационными методами,

Логическим мышлением для влияния на поведение потребителей с соблюдением социальной законности и этических норм.

Сформированным товароведным мировоззрением, позволяющим участвовать в реализации проектов в сфере мерчандайзинга .

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция мерчандайзинга

Тема 1. Понятие, история, цели и задачи, виды

Тема 2. Механизмы совершения покупок

Тема 3. Правила мерчандайзинга

Раздел 2. Мерчандайзинг производителя и поставщика

Тема 4. Методы мерчандайзинга производителя -поставщика

Тема 5. Дизайн упаковки товара

Раздел 3. Мерчандайзинг в розничной торговле

Тема 6. Торговые площади

Тема 7. Атмосфера магазина

Тема 8. Подходы к рекламе и стимулированию сбыта

Тема 9. Сбор маркетинговой информации и оценка эффективности деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам менеджмента качества; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного менеджмента в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов менеджмента качества; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов менеджмента качества; овладение современными методами менеджмента качества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (Б3.В.ДВ.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационные технологии в управлении (ОК-1), (ОК-2), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-12)

Эстетика и дизайн товаров (ОК-1), (ОК-2), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ПК-5), (ПК-6)

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4), (ОК-6), (ОК-9), (ПК-1), (ПК-3)

Маркетинг (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-10), (ПК-17)

Менеджмент (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-10)

Экономика предприятия (ОК-1), (ОК-2), (ПК-2), (ПК-4)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Информационные технологии в управлении», «Эстетика и дизайн товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области менеджмента качества на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная - преддипломная практика (ОК-1); (ОК-2); (ПК-13); (ПК-14); (ПК-16).

Итоговая государственная аттестация (ОК-1); (ОК-2); (ПК-13); (ПК-14); (ПК-16).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества;

уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

владеть:

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на

предприятиях (организациях);

- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством;

- навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

Содержание дисциплины

1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
2. Методология и терминология менеджмента качества
3. Современная концепция менеджмента качества
4. Разработка системы менеджмента качества на предприятии
5. Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции. Статистические методы менеджмента качества
6. Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества
7. Сертификация продукции и систем менеджмента качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование специальных знаний, умений и навыков в области средств и методов управления качеством продукции, услуг и процессов, применения статистических инструментов и методов для улучшения качества, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами, регламентирующими методы контроля качества.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач применения статистических методов в управлении качеством;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по применению семи основных инструментов и новых средств управления качеством;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в управлении качеством.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-1, ПК-3)

Менеджмент (ОК-1, ОК-2, ПК-2, ПК-10).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- принципов стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;
- технических регламентов и других российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность потребительских товаров;
- общих принципов менеджмента на предприятиях;

Уметь:

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;
- применять принципы менеджмента на практике;

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;
- основными методами и приемами менеджмента на предприятии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Сертификация систем качества (ОК-1, ОК-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-13);

знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-14);

умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы применения и требования при использовании статистических методов в управлении качеством;
- методологические подходы стратегии улучшения качества продукции и процессов;
- этапы совершенствования, методы сбора и обработки необходимой информации о качестве продукции и процессов;
- семь основных инструментов и новые средства управления качеством, эффективность их применения;
- методы управления качеством;
- сущность концепции качества третьего тысячелетия «шесть сигм»;

- сущность функции потери качества, виды затрат на качество;
- основы и методологию статистического управления качеством процессов на стадиях жизненного цикла продукции;
- информационные технологии в управлении качеством;

уметь:

- применять статистические методы в управлении качеством с целью принятия оптимального решения;
- планировать совершенствование процессов и оценивать результативность деятельности;
- применять средства управления качеством для анализа причин несоответствий продукции и процессов;
- проводить системный анализ возможности и влияния несоответствия продукции, процесса на качество;
- проводить анализ затрат на качество;
- применять методы статистического контроля качества процессов;
- формировать структуру информационного обеспечения управления качеством.

владеть:

- основными методами и приемами применения на практике статистических методов управления качеством;
- нормативной документацией в деятельности по контролю качества;
- правилами проведения контроля качества.

Содержание дисциплины

1. Объект, предмет и цели применения статистических методов
2. Этапы совершенствования процессов
3. Семь основных инструментов управления качеством
4. Новые средства управления качеством
5. Развитие функций качества и системный анализ
6. Информационные технологии в управлении качеством

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

безопасность жизнедеятельности (ОК-1,ОК-2,ОК-9,ПК-1,ПК-3)

умения: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

знания: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

способен, использовать отечественные и зарубежные источники

информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ;

*владения навыками*__способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные

умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вырабатывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;
- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;
- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);
- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;
- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;
- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;
- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваниях и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной *дисциплины* (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу факультативов (ФКД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК-3, ОК-4)*

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть навыками: выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Основы социального государства (ОК-3,ОК-4, ОК-5,ОК-6, ПК-4,ПК-9)*

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно – исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Содержание дисциплины

История и культура Волжской Булгарии и Казанского ханства

История и культура Татарстана в 17-19вв.

Современный Татарстан

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;

ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;

усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;

изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;

научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;

уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;

овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6)

Математика (ОК-15)

Экономическая теория (ОК-13), (ОК-16)

Теория и практика кооперации (ОК-8)

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

– применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

– исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Товароведение и конкурентоспособность зерномучных и плодовоовощных товаров (ПК-6)

Товароведение и конкурентоспособность молочных и жировых товаров (ПК-6)

Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров

(ПК-6)

Организация и технология торговых процессов (ПК-6)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов (ПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

-применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом